

# Considere a estratégia de **postergação**



Divulgação: Tramontina

**Para atender a demanda” do cliente nos prazos esperados, é melhor incluir capacidade de serviços ou manter estoque?**

**A** estratégia de postergação é o processo de adiamento máximo possível dos serviços da configuração do produto final até que as necessidades específicas do cliente sejam conhecidas. Funciona extremamente bem para produtos cuja demanda é previsível, quando o produto é altamente customizável e variável em sua forma final.

A estratégia de postergação pode ser usada para qualquer serviço com valor agregado, tal como etiquetagem, embalagem, montagem de kits, configuração, sortimento, consolidação, etc. O não uso da estratégia de postergação pode provocar os seguintes erros críticos:

- Aumento desnecessário dos níveis de estoques devido à demanda imprevisível de cada SKU;
- Mão de obra perdida para reconfiguração e reembalagem do produto em uma das possíveis formas finais para os pedidos existentes;
- Pior utilização do espaço e aumento dos custos de movimentação, pois muito mais SKUs são estocados e a quantidade por SKU é reduzida (separação de caixas x separação de paletes completos).

**As estratégias de adiamento reduzem os estoques, melhoram os níveis de serviço e simplificam o processo**

Para começar o planejamento do centro de distribuição, deve ser feita uma análise para responder a uma pergunta básica: para atender a demanda do cliente nos prazos esperados, é melhor incluir capacidade de serviços de postergação (pessoal, empacotamento, paletização, embalagem automatizada, etc.) ou é melhor manter estoque? A análise deve levar em conta:

- A capacidade em equipamentos muitas vezes se justifica pela redução do estoque e espaço físico. Entretanto, os equipamentos poderão ser subutilizados e esse dilema deve ser avaliado.
- Não existe grande diferença de perfil na mão de obra para serviços postergados. A diferença em um ambiente de postergação é que a capacidade instantânea de mão de obra necessária para atender os níveis de serviço ao cliente pode ser maior. Isso porque a produção com carga nivelada não é possível devido à demanda variável.
- A estratégia de postergação reduz as necessidades totais de espaço. Entretanto, o espaço para as atividades de serviços postergados precisa ser localizado entre as funções de armazenagem e não antes da armazenagem na manufatura. [ ]