

ERP na tela do smartphone

Sankhya lança ERP Web Mobile que permite acesso a informações estratégicas a qualquer hora e lugar, e em qualquer dispositivo móvel



de gestão disponível na Web, seguindo sua estratégia de sempre oferecer soluções inovadoras. “O ERP já nasceu com tecnologia própria para Internet. Saímos na frente mais uma vez ao disponibilizar uma versão inteiramente preparada para o ambiente mobile”, diz Felipe Calixto, diretor presidente da Sankhya.

O Sankhya-W 3.0 Web Mobile foi desenhado para garantir total mobilidade, rapidez e segurança na gestão do negócio dos clientes, agilizando a tomada de decisão. Um dos principais diferenciais da solução é a compatibilidade do sistema operacional com Windows, IOS, Android etc, e a flexibilidade de acesso por meio de qualquer dispositivo, seja desktop ou móvel, a experiência do usuário é a mesma em qualquer plataforma. O acesso a dados gerenciais como dashboards e relatórios, de onde o gestor estiver – uma vez que opera inteiramente na nuvem, é também um dos pontos fortes da nova versão Web Mobile Sankhya.

Fácil navegação

O conceito de fácil navegação, presente nas versões anteriores do Sankhya-W, agora está ainda mais evidente. A nova versão apresenta uma interface inovadora, moderna e intuitiva, com design arrojado e funcional, além de corresponder aos mais atuais conceitos da Web. Por ser uma solução

Um tempo depois de apresentar um ERP com plataforma 100% na nuvem, a Sankhya - desenvolvedora e provedora de soluções em gestão empresarial - lança o primeiro ERP do país totalmente desenvolvido para rodar em dispositivos móveis, como

lpad, Iphone ou dispositivos Android. A solução Sankhya-W 3.0 Web Mobile é resultado de seis meses de pesquisa, envolvendo uma ampla equipe dedicada ao desenvolvimento do projeto.

O lançamento é parte de um investimento de R\$ 16 milhões que a Sankhya vem fazendo, para tornar seu sistema



Felipe Calixto, presidente da Sankhya: “Saímos na frente disponibilizar uma versão preparada para o mobile”

mobile, o Sankhya-W 3.0 permite acessar recursos como dashboards com a tecnologia própria para tablets, como iPads, e dispositivos com Android, ou qualquer plataforma que possua um navegador Web padrão.

O sistema pode ser customizado para que o usuário tenha em mãos apenas as informações relevantes. Para isso, além de fazer as personalizações para os clientes, a empresa criou até vídeos-aula para incentivar os usuários a fazer o mesmo. “O gestor não pode perder tempo buscando as informações de que necessita. Tudo precisa ser fácil e de maneira organizada”, diz Felipe.

Módulo WMS

Outra inovação está no módulo de WMS (sistema de gerenciamento de armazéns) que passou a oferecer recursos e processos que maximizam o uso do armazém e auxiliam na mobilidade do gerente de estoques. “Não é mais necessário que o gerente, que precisa se deslocar com frequência pelo armazém, fique preso ao escritório para acompanhar os processos no sistema. Com o dispositivo ele pode fazer isso de qualquer lugar, mesmo estando fora da sala de operação ou mesmo da empresa”, completa o diretor presidente da Sankhya.

ESTUDO DE CASO

A Londres Distribuidora, que atua há mais de 20 anos na distribuição de artigos para festas, ampliou seu faturamento em 35% no último ano. Robinson Stocco, gerente de TI da empresa, atribui esses resultados principalmente à melhoria da gestão trazida pelas soluções da Sankhya.

Desde 2011, a Londres vem utilizando o sistema da Sankhya nas áreas comercial, faturamento, logística, compras, financeira, controladoria e força de vendas. Já utilizando a versão mais recente do software, o Sankhya Web, que permite acesso aos recursos do ERP pela internet, proporcionando mais mobilidade aos gestores para acessar informações estratégicas, a distribuidora conseguiu diminuir em 50% os erros de digitação nas solicitações de pedido, que eram feitos manualmente antes do projeto. A automação também trouxe uma redução de 50% em impressões.

Os resultados positivos motivaram a Londres a investir na tecnologia de ponta oferecida pela Sankhya – o Dashboard - que funciona como um cockpit que torna instantânea e prática a visualização de várias análises e indicadores de performance em um único local, apresentando os resultados de forma gráfica. “Tínhamos a necessidade de acompanhar todo o gerenciamento dos processos de forma rápida e visual”, explica o executivo, ressaltando que o aumento da atuação da empresa trouxe a necessidade de visualização em tempo real da distribuição de tarefas por setor.

Segundo Felipe, a versão mobile tem incentivado muitas empresas que trabalhavam com o software apenas no desktop a migrar para a nuvem. “Até gestores que pouco utilizam a tecnologia se sentem à vontade com a versão mobile, uma vez que ela é bem simples de operar e intuitiva”.

Olho no futuro

Dentro desse conceito, o próximo passo da Sankhya é o lançamento da “Sankhya Store”, loja virtual nos moldes da Apple Store e da Google Play dedicada a aplicativos para o ERP. “Esses

O processo de implementação dos painéis foi feito por uma equipe composta de especialistas e engenheiros de TI de ambas as empresas que, por três meses, fizeram testes para avaliar o desempenho da tecnologia nos processos diários. Foram instalados cerca de 80 Dashboards contemplando todas as áreas desde o comercial, passando pelo faturamento, logística, compras, financeiro, controladoria, diretoria e gerências regionais. Por meio desses painéis os gestores podem acompanhar em tempo real os principais indicadores de desempenho, como a evolução do faturamento, receitas e despesas, o que facilita a tomada de decisão.

Um dos principais diferenciais do Sankhya Dashboard é a facilidade que ele oferece na construção de gráficos, permitindo que o próprio usuário faça suas pesquisas e obtenha informações ricas em detalhes, utilizando a tecnologia de “drill down”. Com esse recurso, ao clicar em determinado gráfico o usuário poderá ir cada vez mais a fundo na informação. O Sankhya Dashboard possibilita a realização de buscas dentro do banco de dados da empresa e não em tabelas dinâmicas. Dessa forma, o usuário sempre baseará suas pesquisas em informações atualizadas em tempo real. Isso é possível graças à integração com o ERP da Sankhya e a um mecanismo de aceleração desenvolvido para agilizar os processos de busca.

aplicativos podem ver disponibilizados pela própria Sankhya – vamos lançar vários gratuitos, como modelos de relatórios criados por outros usuários (clientes) e deve ter as mesmas regras de comercialização das lojas do Android e do IOS. Vamos investir em equipe para avaliar esses aplicativos, para que tudo que seja fornecido pela nossa loja seja confiável”, diz o diretor presidente. “Estamos com muita expectativa em relação a esse produto. Só em 2013 nossa meta de crescimento é de 35%. Devemos faturar entre 50 a 55 milhões de reais no ano”, finaliza. []