

# Modelo rápido de entrega

Saiba como desenvolver um processo ágil para reabastecimento de lojas



**V**elocidade é o nome do jogo no panorama do varejo dos dias atuais. O verdadeiro segredo para ganhar velocidade e aumentar seus giros de estoque é garantir um sistema de reabastecimento bem sucedido e econômico. A rapidez com que os produtos são comprados das prateleiras das lojas depende de uma infinidade de fatores: preferência do consumidor, promoções especiais e reconhecimento da marca, só para citar alguns.

Durante os últimos anos, muitos fabricantes de bens de consumo têm usado cada vez mais o modelo de EDL (entrega diretamente para as lojas) como alternativa às redes de atacadistas e distribuidores tradicionais. Esse modelo

estabelece uma rede em circuito fechado a partir do armazém do fabricante de bens de consumo até as diversas lojas do varejo, fazendo várias paradas antes de retornar ao ponto de origem. A seguir, apresentamos algumas dicas para a implantação do modelo EDL:

**Crie o perfil da demanda.** Talvez o elemento mais crítico da implantação de um modelo de EDL é entender quem são seus varejistas e como é a demanda deles, ou seja, qual o exato volume de pedidos.

**Crie a rota das entregas.** Deve levar em consideração variáveis, como os padrões de tráfego, os limites de velocidade os cálculos das distâncias e dos tempos e as horas de serviços dos motoristas.

**Prevenção de perdas.** Monitorar furtos de produtos é uma consideração muito importante. Além do GPS e das câmeras de segurança, o treinamento dos motoristas sobre como identificar comportamentos suspeitos é fundamental.

**Captura do comprovante de entrega.** Uma variedade de novas tecnologias permite a prova eletrônica das entregas, principalmente com dispositivos portáteis. Isto causa um enorme impacto no tempo de ciclo do pedido à entrega, economizando tempo.

**Melhoria contínua.** Com a linha básica como ponto de partida, é possível medir a eficácia das melhorias incrementais e contínuas na rede, por meio das economias de custo e dos aumentos de eficiência. [ ]

## COMO EMPREGAR O MODELO

Se os seus produtos e a cadeia de suprimentos tiverem os requisitos a seguir, você poderá ser um bom candidato para este modelo:

- O controle das entregas é muito importante para evitar problemas de desvio de produto ou desperdício.
- O modelo precisa considerar o tamanho dos almoxarifados das lojas, que costumam ser pequenos e não podem estocar excesso de estoque e exigem reabastecimentos frequentes.
- O contato direto com os varejistas é um elemento crucial para a satisfação do cliente e, portanto, os motoristas que fazem as entregas intermediam a relação com os varejistas.
- Usando o exemplo dos refrigerantes, se os produtos de uma marca de refrigerante não estiverem nas prateleiras do varejista, mas as concorrentes sim, o consumidor irá comprá-las.
- A segurança ou o furto de produtos é um problema, especialmente no caso de produtos de alto valor como tabaco, álcool e joias.