



Célula piloto: variação do número de operadores em função do painel Kanban

O som do lean

Hayonik adota manufatura enxuta com apoio da IMAM Consultoria

A Hayonik faz parte de um grupo que atua há mais de 45 anos no mercado nacional na industrialização, comercialização e exportação de consoles de audio-mixagem para sistemas de pequeno e de médio porte, amplificadores de baixa e alta-potência, equalizadores gráficos, crossovers, amplificadores de

instrumentos, sistemas de caixas ativas, caixas acústicas passivas “full” e bi-amplificadas, caixas multiusos, sonorização de ambientes (pequeno, médio e grande porte), transformadores, carregadores, inversores, fontes lineares, fontes chaveadas e no desenvolvimento especial para grandes contas.

Localizada em Londrina (PR), a empresa tem um parque industrial de

5.000m² de área construída, que está se transformando na mais nova escola do pensamento lean no Brasil.

Para tal, em março de 2011 iniciou um projeto com a assessoria da IMAM Consultoria, que vem implementando a sua consagrada metodologia desde então. Após o diagnóstico e escolha do processo piloto, a fabricação de fontes metálicas, foram implementadas qua-

A jornada lean tem a hora certa para começar, quando este pensamento está maduro o suficiente na alta direção, mas não tem hora para terminar

tro ferramentas preferenciais: Kanban “5S” de produção e abastecimento, células de manufatura e Kaizen.

Os primeiros resultados aconteceram em agosto do mesmo ano, com a virada do processo piloto, com destaque para o aumento da produtividade da mão de obra, em torno de 23%, ganho de 143 m² de área, redução da cobertura média de 15% dos estoques de materiais comprados, redução de 25% do estoque em processo e aumento da flexibilidade.

O processo piloto já pratica o shojinka, no qual o número de operadores na célula de montagem é determinado a partir da necessidade de produção, determinada pelo painel Kanban.

Em janeiro deste ano, o sistema já foi expandido para setor de transformadores e, em março, para montagem de placas e áudio.

Segundo o diretor presidente da Hayonik, Ricardo Akira Hayama: “es-

távamos a procura de uma consultoria para implementar o Sistema Toyota de Produção (Lean) em nossa empresa. Após várias pesquisas, considerando experiência e credibilidade, optamos pela IMAM Consultoria. Com base em projetos anteriores, sabemos da complexidade da implementação onde pessoas, processos e cultura são afetadas, muitas vezes dificultando ou impossibilitando o resultado esperado. A implantação feita pela IMAM está sendo realizada por consultores altamente capacitados e isso é fundamental para o sucesso do projeto.”

“O apoio da Diretoria, se envolvendo diretamente e não poupando esforços para a implementação do lean, garante 80% de probabilidade de sucesso. Os outros 20% são garantidos por meio da experiência e de uma metodologia estruturada”, complementa o gerente do projeto, Sidney Rago, da IMAM.



Painel Kanban: sistema de puxar acionado pelas vendas



Supermercado de Kanban de fios cortados

Luiz Fonseca, também gerente de projetos da IMAM Consultoria neste cliente enfatiza: “todo projeto longo necessita de um excelente planejamento e controle, o que vai muito além da filosofia lean. É preciso utilizar uma metodologia de gestão de projetos para que os riscos da implementação sejam reduzidos. De boas ideias o inferno está cheio, necessitamos de uma metodologia que transforme estas ideias em resultados”.

A jornada lean tem a hora certa para começar, quando este pensamento está maduro o suficiente na alta direção, mas não tem hora para terminar. A Hayonik continuará obtendo uma produtividade cada vez maior, se diferenciando no mercado, aumentando cada vez mais a sua competitividade rumo à sustentabilidade da marca e do negócio. []