

Onde localizar os centros de distribuição?

Quando se trata de escolher um local para um centro de distribuição, vários fatores afetam a decisão

A estratégia de distribuição de cada empresa é diferente, porém no processo de decisão de onde localizar seu centro de distribuição, vários atributos principais da cadeia de suprimentos precisam ser avaliados inicialmente. São eles:

Localização na cadeia de suprimentos

A localização geográfica tem uma influência muito importante nos problemas de distribuição da cadeia de suprimentos. Se a sua função for a de executar atividades logísticas primárias, por exemplo, alimentar o estoque gerenciado pelo fornecedor em uma grande instalação de manufatura, a necessidade principal será a de localizar o centro perto de seu cliente. Entretanto, se



o centro for destinado a finalidades logísticas secundárias, por exemplo, distribuir produtos acabados para um mercado de consumo em massa, sua localização será mais direcionada pela necessidade de uma centralização geográfica.

Perfil de distribuição dos clientes

Seguindo a partir deste ponto, o perfil de distribuição dos clientes é de suma importância para a localização de um centro de distribuição. Isto pode significar uma centralização

geográfica, embora nem sempre seja o caso se o perfil de distribuição dos clientes for global (por exemplo, uma operação de peças de reposição de tecnologia médica). A conectividade de um aeroporto, por exemplo, pode ser o requisito dominante, mais do que a sua localização física.

Tipo de produto que está sendo embarcado

Isto é importante tanto do ponto de vista dos atributos físicos de um produto quanto do valor intrínseco. Se forem embarcadas embalagens pequenas, a localização ao lado de um centro de encomendas ou aeroporto será importante. Para produtos de maior volume ou de menor valor, a localização em um entroncamento viário ou nas proximidades de um porto marítimo pode ser mais importante.

Níveis de serviço necessários ao cliente

Em setores que têm a oferecer a seus clientes um nível elevado de serviço (como no mercado pós-vendas), o atendimento de pequenas janelas de entrega tem um grande efeito na estrutura de uma rede de distribuição. Isto pode exigir uma rede de locais de estoque de campo/encaminhamento próximos do cliente, reabastecidos por centros de distribuição nacionais ou regionais.

Uma vez identificados estes atributos 'primários' da cadeia de suprimentos, um sistema de subsidiárias pode ser priorizado e 'avaliado' em importância. Estes fatores envolvem:

Conexões aéreas. Onde os volumes incluam cargas aéreas, a proximidade a um aeroporto é claramente importante. Entretanto, nem todo aeroporto é possível, já que a possibilidade de conexão é essencial. Tanto quanto o número de rotas distintas, a frequência dos voos tem que ser levada em conta, além de outros fatores ambientais em potencial, tais como a proibição de voos noturnos.

A localização geográfica tem uma influência muito importante nas dificuldades de distribuição da cadeia de suprimentos

Para embarques com alta densidade de valor, a necessidade de uma proximidade com um centro expresso aéreo internacional tem levado as operações de peças de reposição, varejistas, empresas de alta tecnologia, etc. a se agrupar em torno de aeroportos.

Conexões marítimas. Problemas semelhantes de conexão existem no frete marítimo. Tanto quanto o número de rotas disponíveis a partir de um porto marítimo, a alocação da frota (número de navios), a capacidade de carregamento de contêineres (número de TEUs) e o número de empresas de navegação são fatores importantes.

Boas conexões entre portos são apenas parte da equação. A eficiência das cargas e descargas e os congestionamentos dentro e ao redor dos portos tornaram-se fatores importantes nos últimos anos, dado o aumento dos volumes de embarques globais.

Conexões por estradas. Para a maioria dos fabricantes ou varejistas, as conexões por estradas são o fator modal mais importante na localização de um centro de distribuição, influenciando no acesso e no tempo até o mercado.

Fatores não modais

Em geral onde existe pouca opção entre locais com base no transporte, as decisões são tomadas através de uma combinação dos seguintes fatores:

- a. Custo dos aluguéis, dos terrenos e da construção: os custos dos aluguéis, da compra e da construção da armazenagem de distribuição



variam consideravelmente mesmo ao longo de distâncias relativamente curtas.

- b. Mão de obra:** a mão de obra é um fator cada vez mais importante na localização de um centro de distribuição. A legislação em alguns países tornou a força de trabalho significativamente menos flexível que em outros. Como várias centenas de funcionários podem ser empregados em qualquer centro, é essencial garantir a capacidade de contratar e demitir funcionários durante as altas e baixas sazonais e cíclicas.

A disponibilidade de mão de obra também é importante. Onde há pleno emprego, os custos necessários para contratar aumentam consideravelmente – e em alguns casos é impossível recrutar pessoal de boa qualidade. O emprego na armazenagem e nos cen-

tros continua não atrativo para muitas pessoas e, conseqüentemente, as empresas muitas vezes têm que recorrer a salários maiores ou outros benefícios, tais como treinamento e qualificação.

Outros fatores envolvidos na localização dos centros de distribuição incluem a flexibilidade e a eficiência dos regimes alfandegários, além da disponibilidade e da qualidade de um grande número e variedade de provedores de serviços logísticos.

Em termos de localização dos centros de distribuição, existem vários fatores que afetam a decisão do local. Fatores importantes incluem a infraestrutura de transporte existente, salários e benefícios, proximidade com os portos, aeroportos, centros ferroviários, clientes e fornecedores, disponibilidade e flexibilidade da mão de obra e custos dos imóveis. Os incentivos do governo também são importantes. []