



Perguntas e respostas

Mídias sociais e lacuna intergeracionais influenciam no gerenciamento das cadeias de suprimentos

As empresas estão percebendo que, para gerar receita e melhorar os lucros, precisam ter o foco nos clientes e intimamente compreender as suas escolhas, preferências, como forma de agregar valor. Também é necessário aplicar uma gestão científica e sistemática na cadeia de suprimentos centrada na objetividade. Outra medida é abraçar a tecnologia, criando informativos e sistemas para conduzir e transformar a estrutura de custos.

As gerações mais jovens são muito mais tecnologicamente adeptas à tecnologia devido à sua exposição precoce e a vontade de adotar soluções high tech. Como a inovação é constante,

provavelmente, essas lacunas vão se acentuar. A liberdade de pensamento de jovens líderes é uma boa influência em departamentos que exijam criatividade e inovação.

Os diversos pontos de vista dos jovens gerentes contribuem para moldar ideias melhores, pois eles se tornam formadores de opinião e agentes de mudança. Na verdade, as empresas devem criar uma cultura onde as gerações podem coexistir, aproveitando os pontos fortes e a experiência de cada um para impulsionar o desempenho eficaz da cadeia de suprimentos.

Pontos positivos e negativos

O processo de aquisição, como qualquer outro processo de Supply

Chain tem impactado positivamente pela influência dos gestores mais jovens. O uso de tecnologia avançada, para determinar os custos mais baixos, impulsiona a maior parte das decisões de aquisição.

A mesma tecnologia também está sendo usada para planejar o longo prazo. Redes de suprimentos altamente responsivas, juntamente com os planos de contingência complexos asseguram melhores resultados financeiros.

Por meio das mídias sociais, temos a habilidade de ver e compreender rapidamente qualquer evento mundial. Isto realmente transforma o mundo e proporciona às empresas uma capacidade sem precedentes para interagir com parceiros e obter respostas rápidas.



A atração de talentos mantém a constante renovação da cadeia de suprimentos

mentores para orientar os jovens. Eles precisam transmitir a sua sabedoria e “know-how” de uma forma que possa ser aproveitada no futuro. Você só pode moldar inovações se estiver em um ambiente onde haja uma cultura que permita a livre troca de ideias, diálogo construtivo e respeito mútuo.

Impacto da tecnologia sobre a profissão

A tecnologia oferece conectividade social e global, em tempo real e alertas sobre o que está acontecendo em qualquer lugar do mundo. Do ponto de vista da cadeia de suprimentos, a tecnologia transforma os seguintes aspectos:

Conectividade social – capacidade de ouvir opiniões não filtradas do consumidor final proporcionando insights valiosos para todos os parceiros da cadeia de suprimentos. As informações e análises fornecidas pelo consumidor criam belas segmentações e elaboram respostas apropriadas e estratégias de criação de valor para os consumidores. Um aspecto surpreendente é que as pessoas estão usando também os relacionamentos sociais para solicitar e adquirir talento.

Supply Chain expansivo - muitas organizações adotam o fluxo contínuo de informações, mas o fundamental é ter sempre mais informações. A transparência, embora desafiadora, é uma importante fonte de colaboração e mantém todos os parceiros - fornecedores, fabricantes, distribuidores - na mesma sintonia.

Visibilidade em tempo real - talvez este fosse o poder mais subestimado das mídias sociais. Sua difusão e acessibilidade permitem nos manter a par dos acontecimentos ao redor do mundo. O alto desempenho do abastecimento e as novas aquisições são particularmente ligados a essas redes.

Futuras organizações da cadeia de

suprimentos serão moldadas por todas as características que tornaram a mídia social tão popular: acessibilidade, mobilidade, compartilhamento de conhecimento, sensibilização evento em tempo real, alertas, agilidade e capacidade de reagir a determinadas situações.

Aproveitar melhor as habilidades dos jovens

O papel do líder experiente é fundamental ao sucesso dos jovens e para uma organização aproveitar suas habilidades e promover melhorias na cadeia de suprimento. Eles devem se concentrar em proporcionar uma cultura para o sucesso como estilo de liderança. É importante que eles demonstrem o comportamento que esperam dos jovens líderes. Também é importante garantir que as pessoas certas estejam nos lugares corretos, a fim de construir uma organização centrada na aprendizagem e na experiência para conduzir ao sucesso.

Os líderes seniores devem estar particularmente atentos às tensões causadas pela diferença entre gerações. O fundamental é criar um ambiente onde a diversidade de ideias, valores, experiência e exposição são respeitados e se transformam com os conflitos construtivos. Os líderes bem sucedidos criam equipes eficazes que alavancam os pontos fortes de cada um e realmente mudam a forma como a empresa opera. []



Shekar Natarajan e Ron Hammond são especialistas em Supply Chain e parceiros da IMAM Consultoria Ltda.

Tensões intergeracionais

As tensões intergeracionais afetam o otimismo da juventude, já que esta geração precisa vencer as barreiras operacionais. Outros desafios são relativos à relação entre a objetividade e a subjetividade, além da identificação de oportunidades e excitação em relação a implementação. As soluções centradas na aceitação da tecnologia mudam as regras do jogo e transformam os métodos existentes.

Líderes jovens devem abraçar a oportunidade e aproveitar essa experiência para entender o que funciona e o que não funciona, assim como formular estratégias e ideias ao trabalhar de forma mais integrada. Já os líderes experientes devem atuar como