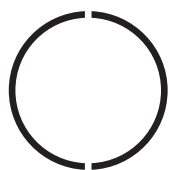


Pontos para o SCM

A cadeia de suprimentos é o processo que integra, coordena e controla os fluxos de materiais, informações e dinheiro



ponto essencial de uma cadeia de suprimentos é que ela liga todas as atividades entre fornecedores e

clientes até o consumidor de maneira conveniente. Portanto, o gerenciamento da cadeia de suprimentos envolve as atividades de compras/suprimentos, fabricação, movimentação e vendas.

Ao explicar às pessoas sobre esse gerenciamento, há sempre uma questão: “estou envolvido?”. Por isso, como resposta reunimos as oito regras a seguir:

1. Arrume a casa primeiro.

Muitas empresas começam o gerenciamento da cadeia de suprimentos trabalhando apenas com os fornecedores e clientes mais próximos. Entretanto, elas devem primeiro garantir que todas as suas operações e atividades internas estejam integradas, coordenadas e controladas.

2. O estoque e onde ele é mantido é de interesse comum para todos da cadeia de suprimentos e deve ser investigado e examinado em conjunto.

Os estoques são a matéria-prima, os subconjuntos/estoques em processo ou os produtos acabados. Isso muitas vezes

é mantido em múltiplos lugares da cadeia de suprimentos e é controlado, em teoria, por muitos participantes diferentes que normalmente trabalham de forma independente entre si. Isso resulta em muito estoque mantido ao longo da cadeia.

3. O equilíbrio custo/serviço ótimo e ideal só será encontrado com o trabalho e a colaboração plena de todos os participantes da cadeia de suprimentos.

Os benefícios do gerenciamento da cadeia de suprimentos só vêm quando existe uma análise de todos os níveis de custos/serviços junto com todos os participantes. Isso resulta na redução dos lead-times e na melhoria dos custos/serviços totais de todas as partes da rede. Portanto, isso significa ir além do primeiro nível de fornecedores e analisar também o fornecedor do fornecedor e assim por diante.



uso adequado da TI e da comunicação na cadeia de suprimentos é crucial para o sucesso de todo o processo

4. Tempo é dinheiro: o fluxo de caixa, os produtos e os fluxos de informações são cruciais; lead-times fixos e confiáveis são mais importantes do que sua duração.

A importância do lead-time é compreendida na expressão: “a incerteza é a mãe dos estoques”. A duração do lead-time é de importância secundária para a variabilidade de sua incerteza. Uma análise, ao longo de toda a cadeia de suprimentos, envolvendo todos os diferentes participantes e interesses é crucialmente necessária – e raramente é feita.

5. Os clientes são o negócio: é a demanda deles que direciona toda a cadeia de suprimentos, por isso é crucial descobrir qual o valor para os clientes e em seguida oferecê-lo.

Quem é o cliente? A visão tradicional talvez seja aquele que coloca o pedido e paga a fatura aos fornecedores. Mas, se olharmos a próxima pessoa, processo ou operação da cadeia como o cliente, significa que existem muitas relações com fornecedores e clientes em uma única cadeia de suprimentos.

6. É apenas a movimentação até o cliente que agrega o valor final; as movimentações com fluxos contínuos são preferíveis.

A movimentação até o cliente, executada o mais rapidamente possível, ao mesmo tempo representando os níveis de custo associados, é realmente o mais importante na agregação de valor.

7. Trocas compensatórias, analisando de forma holística todos os participantes da cadeia de suprimentos.

Existem muitas possibilidades e oportunidades disponíveis para integração/coordenação/controle ao longo de todas as redes da(s) cadeia(s) de suprimentos, começando com a arrumação da casa e entre as funções internas, seguido de todas as conexões externas até as redes da cadeia.

8. Os fluxos de informações lubrificam a cadeia de suprimentos; o uso adequado da tecnologia da informação e comunicação é crucial.

As informações são necessárias em cada etapa da cadeia e para todos os níveis de planejamento. Todas as partes da cadeia dependem da tecnologia da informação e comunicação nos processos de planejamento, operacionais, administrativos e de gerenciamento. [2]