

Quando substituir seu WMS?

Perceba os sinais que demonstram que está na hora de substituir seu WMS para reduzir custos e melhorar sua eficiência operacional



Seu sistema atual de WMS pode estar ultrapassado. Saiba como escolher o próximo

Um número cada vez maior de fabricantes, distribuidores e varejistas têm implementado sistemas de gerenciamento de armazéns (WMS) para reduzir custos e melhorar a eficiência operacional. Os benefícios de um WMS são inúmeros, incluindo acurácia no inventário (99%), diminuição dos níveis de estoques, maximização do espaço de armazenagem, eficiência e precisão no picking, melhora nas taxas de atendimento de pedidos dos clientes e aumento na produtividade.

Enquanto um bom WMS pode executar uma gama de serviços para melhorar sua operação, um WMS inflexível pode arrastar para baixo sua produtividade e colocar seu negócio em risco.

O papel de um WMS

Você confia em um WMS para manter as operações em curso, apoiar as necessidades dos clientes, manter em dia as novas regulamentações e despachar o produto diariamente. Porém, um sistema inadequado também pode estar restringindo seu potencial para novos negócios.

Considere os seguintes exemplos:

- Você tenta achar soluções alternativas para novos negócios que o WMS não pode atender?
- Seu WMS suporta uma variedade de línguas?
- Seu WMS fornece a oportunidade para a interoperabilidade de sistemas em todo o mundo através de uma SOA (“services-oriented architecture”, arquitetura de serviços orientados)?
- O fornecedor do seu WMS pode ser chamado para apoiar o seu crescimento nos próximos dez anos?

A questão é perceber se seu sistema atual fortalece ou dificulta a sua capacidade de executar estratégias de negócios

Um número crescente de empresas está optando por substituir seus WMSs ineficazes. Por exemplo, um recente estudo do Aberdeen Group para o mercado norte-americano mostra que 58% das empresas pesquisadas vão atualizar ou implementar um novo sistema de gestão de armazém nos próximos 18 meses. Essas empresas muitas vezes buscam essa mudança porque atingiram o limite do seu atual sistema - seu software não está mais sendo útil, é difícil de recuperar dados ou ele simplesmente não atende as suas atuais necessidades.

Um país como o Brasil, considerando seu ritmo de crescimento nos últimos anos, seguirá uma realidade semelhante.

Está na hora de trocar?

Empresas decidem substituir seu WMS

por uma variedade de razões. A questão é perceber se seu sistema atual fortalece ou dificulta a sua capacidade de executar estratégias de negócios que irão ajudá-lo a construir uma vantagem competitiva, responder a mudanças constantes e ajudar no crescimento total de sua empresa.

A seguir destacamos nove pontos para você avaliar se está na hora de substituir seu atual WMS. Como resultado, você será capaz de analisar os fatores operacionais influenciados pelo próprio sistema de WMS e avaliar como um sistema inflexível pode estar restringindo o crescimento da sua empresa.

1. Seu atual WMS tem uma arquitetura de tecnologia ultrapassada

Hoje, nos centros de distribuição, que

estão sob constante pressão para atender padrões de desempenho internos e as demandas dos clientes externos, a tecnologia se torna ultrapassada rapidamente. Se você encontrar soluções alternativas para a criação de novos negócios que o sistema não pode suportar, você deve considerar substituí-lo.

2. Seu WMS atual oferece uma funcionalidade limitada

Será que o seu WMS tem a sofisticação para permitir que o seu negócio melhore continuamente? Isso muitas vezes envolve a adição de funções relacionadas, como gestão da mão de obra, separação por voz e RFID. O WMS que fornece caminhos para melhorias de processos vai beneficiar o seu negócio mais amplamente.

Muitos provedores de WMS não têm um roteiro definido para melhorar e expandir a funcionalidade do produto. Seu provedor pode ter um plano de desenvolvimento instável ou inexistente de-

A fraqueza principal de muitos WMSs é a tendência para a aplicação rígida de processos de negócios predefinidos

vido à falta de um roteiro definido para melhorar e expandir a funcionalidade do produto. Se sim, você pode estar preso a um sistema funcionalmente estagnado, enquanto as exigências do mercado continuam a evoluir em torno de você.

3. O suporte para o seu WMS está se tornando cada vez mais caro

Se o seu WMS foi desenvolvido pela equipe interna, eles poderão, eventualmente, deixar a empresa ou se aposentar, levando com eles um “know-how” técnico insubstituível. Se a perda de funcionários-chave, que têm o conhecimento necessário para operar o seu sistema, acontecer, na melhor das hipóteses, haverá retrocessos substanciais em sua empresa.

Aliás, uma atualização potencialmente complexa em seu WMS pode exigir que você mantenha as versões mais antigas de infraestrutura, tais como bancos de dados, sistemas operacionais e outros softwares. Isso significa que o pessoal de apoio treinado para lidar com esses componentes estão focados no fornecimento de assistência para as versões mais recentes e não para as que existem há vários anos.

Em última instância, utilizando um WMS desatualizado, você corre um risco que pode não só dificultar as operações eficientes, mas também diminuir o nível e a qualidade do apoio que sua empresa recebe de seus fornecedores.

4. Fatores externos podem tornar seu WMS atual obsoleto

A demanda crescente de exigências externas e questões de conformidade que podem estar afetando o seu negócio não devem ser ignoradas. Isso é ainda mais válido se a sua empresa está passando por mudanças devido à crescente globalização de fornecedores, clientes e suas próprias instalações.

Muitos WMSs podem ser comprovadamente ineficientes quando confron-

tados com ações imprevistas. Grandes fornecedores, agências governamentais e até mesmo seus clientes mais importantes poderão impor regulamentações que exigem tecnologia e interoperabilidade que seu WMS não pode suportar. Se você não conseguir cumprir, pode ser submetido a multas, elevando os custos de toda a cadeia de suprimentos.

5. A atualização de seu WMS é cara, demorada e arriscada

Muitos WMSs convencionais contêm uma lacuna em sua concepção, na qual a maioria das mudanças só pode ser feita através da adição de uma inflexível e customizada codificação. Esse código personalizado pode ter sido adicionado durante a implementação do sistema original para fazer a ponte entre o produto-padrão e as necessidades específicas de sua empresa.

Para você isso pode significar um processo sem fim, resultando em perda de vantagem competitiva e, possivelmente, danos irreparáveis às relações com o cliente. Em algum momento, pode até se tornar impossível receber qualquer retorno de investimento porque o processo de atualização só contém resultados negativos. Esse tipo de trabalho normalmente exige meses para ser desenvolvido.

Por último, você poderá perder receita se os envios são perdidos, as expectativas não são cumpridas e clientes insatisfeitos começam a explorar opções de distribuição alternativas.

6. A rigidez do seu WMS atual dificulta a sua capacidade de responder a mudanças, incorporando novos processos operacionais

A fraqueza principal de muitos WMSs é a tendência para a aplicação rígida de processos de negócios predefinidos, o que não permite implementar um processo original que seria uma fonte de diferenciação competitiva.

Um novo sistema, mais flexível, não vai forçá-lo a seguir os procedimentos inapropriados para a sua operação. Para um WMS ajudar no crescimento de seu negócio, ele tem que ser configurável e adaptável, apoiando e permitindo realizar o processo de negócios que você precisa.

Somente a inovação dará a você uma vantagem sobre seus concorrentes, permitindo-lhe incorporar as necessidades dos novos clientes de forma rápida, integrar os requisitos de nova indústria e simplificar o treinamento para manter seu negócio funcionando sem problemas.

7. Seu fornecedor de WMS está mostrando sinais de que pode não estar disponível no futuro

Com a consolidação entre os fornecedores de WMS combinada com uma taxa crescente de atrito, você tem certeza de que seu provedor de WMS atual estará disponível daqui a cinco anos? Se o seu provedor de WMS é contratado por outra empresa de software, pode não ser capaz de suportar, manter e melhorar o seu sistema no futuro. Quando um fornecedor de software tenta apoiar múltiplas plataformas, seus orçamentos de desenvolvimento de produto são, muitas vezes, fracos e os custos de suporte técnico são elevados.

Mesmo se o seu provedor é financeiramente forte, sua aplicação em particular pode não receber financiamento do desenvolvimento, permitindo que, no futuro, o pedido não seja identificado como uma plataforma estratégica para o fornecedor.

É vital que você escolha um fornecedor não só pelo conjunto de soluções e experiência na cadeia de suprimentos, mas também que tenha a viabilidade financeira para estar lá a longo prazo.

8. Seu WMS dificulta a comunicação em suas diversas aplicações

Um WMS estático pode representar problemas de interoperabilidade grave, como a necessidade de compartilhamento e sincronização de dados operacionais. Funções do negócio devem ser projetadas para trabalhar juntas. Seu WMS deve ser capaz de compartilhar e sincro-

nizar dados operacionais em sistemas de negócios com SOA. Seu WMS também deve ser capaz de se comunicar perfeitamente com a gestão, o planejamento, o transporte, sistemas de cadeia de suprimentos externos, bem como um parceiro de suporte, fornecedores e clientes.

9. A utilização da interface do usuário em seu WMS atual é difícil

WMSs com muitas interfaces de usuário estão constantemente desatualizados e têm estruturas de menu que tornam difícil e demorado concluir tarefas e acessar dados. Sua empresa pode se beneficiar diretamente com um WMS de formato de navegação intuitiva, através do aumento na facilidade de uso, aprendizagem, satisfação e produtividade do usuário.

A maior facilidade de utilização do WMS aumenta a produtividade e a satisfação do trabalho ao diminuir as necessidades de assistência ao cliente []

COMO ESCOLHER?

Quais são os principais fatores a considerar ao selecionar um WMS?

- Preveja crescimento operacional e mudanças.
- Certifique-se de que haverá melhoria na gestão.
- Aproxime procedimentos e controles.
- Estime investimentos e custos operacionais.
- Estime o ROI (“return on investment”, retorno sobre o investimento) necessário para justificar o projeto.
- Avalie a integração com seus outros sistemas.
- Avalie propostas de diferentes fornecedores.
- Não cometa o erro de focar somente o software e esquecer o valor da parceria com o fornecedor.

Conteúdo fornecido pela High Jump Software Inc., representada no Brasil pela Otimis