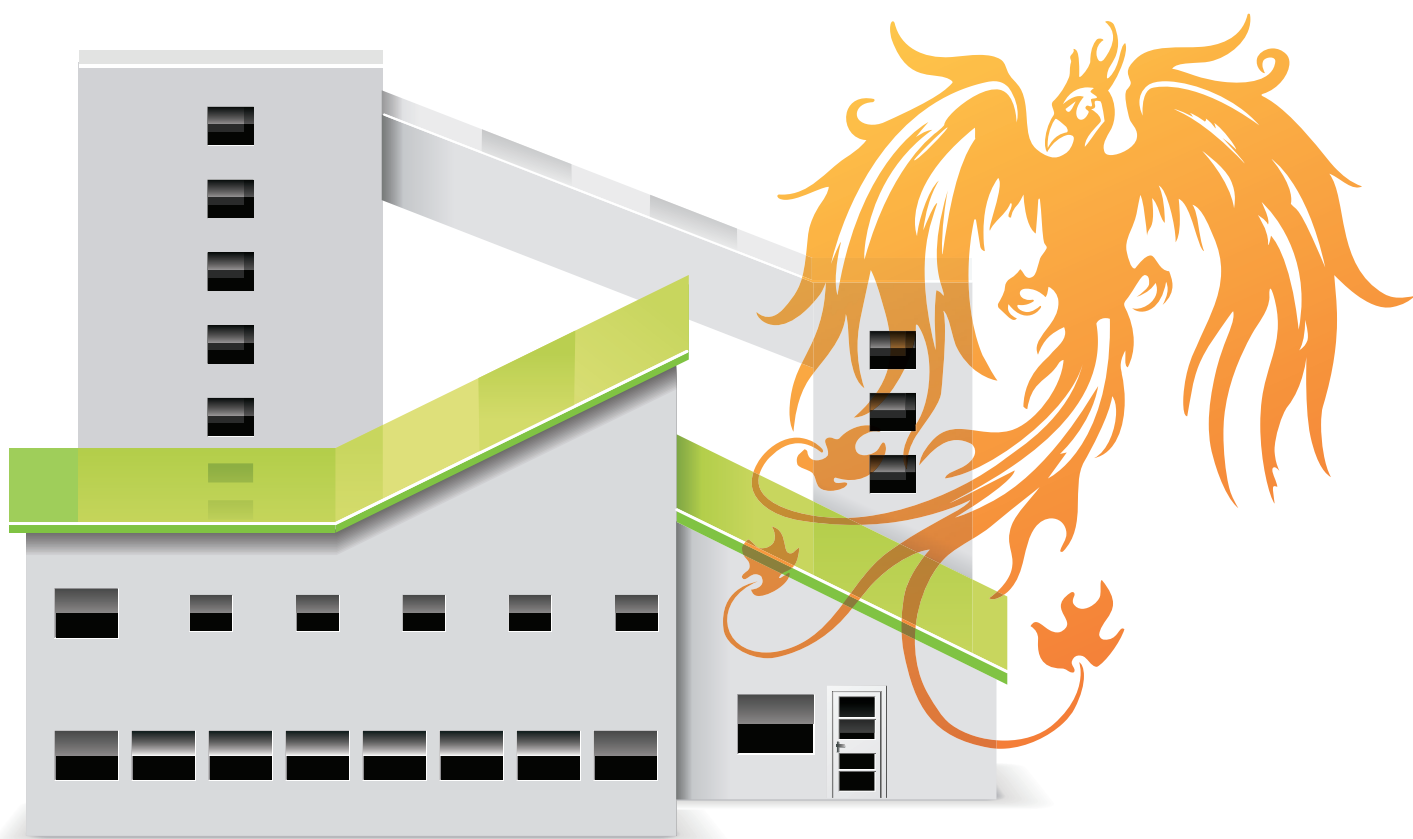


O renascimento da remanufatura

Empresas descobrem as vantagens de recuperar produtos e implementam características sustentáveis em seus processos



Além da reciclagem, os fabricantes de eletrônicos como a Samsung têm percebido que o reparo de produtos danificados e a reutilização de materiais dos itens obsoletos ou danificados – ao invés de simplesmente descartá-los – é um caminho ecológico de ótimo custo-benefício para fazer negócios. O preço mais elevado dos itens da nova tecnologia como telas

de LCD e plasma, tem levado ao “renascimento” da remanufatura, com os fabricantes de eletrônicos encontrando meios para disponibilizarem seus produtos novamente no mercado para gerarem um faturamento adicional.

Essa linha de pensamento é relativamente nova tanto para as empresas de eletrônicos e quanto para os consumidores. Agora os produtos usados e remanufaturados estão nas prateleiras das

lojas, próximas de produtos novos como uma opção perfeitamente aceitável. Há alguns anos era difícil encontrar uma situação assim, mas hoje é normal comprar produtos remanufaturados, na verdade, até se tornou um ponto de vendas em alguns casos, pois os produtos remanufaturados são vistos como respeito ao meio ambiente (mais verdes).

A restauração também satisfaz as necessidades da empresa em diminuir

custos. Embora um dispositivo remanufaturado não traga todo o valor de mercado, ele ainda pode gerar faturamento para ajudar a reduzir a despesa operacional. Se, por exemplo, um fabricante de produtos eletrônicos puder remanufaturar e vender um aparelho com 70 a 80% do custo original, isso faz sentido e deveria ser considerado. Caso contrário, o custo benefício não existe e a despesa não pode ser justificada.

Outro exemplo de logística verde vem dos trilhos: a fabricante de lâminas de barbear Gillette compra aço de alta precisão de trilhos desgastados e usa para manufaturar seus produtos. Essa parceria permite que as ferrovias disponham do aço desnecessário de forma ambientalmente amigável e com custo efetivo, enquanto ajuda a Gillette a reduzir os custos de compras e evita as emissões de carbono que resultariam da nova produção do aço. Toda

empresa deveria praticar a logística reversa sustentável.

Meio de transporte

O transporte é outro importante aspecto do meio da logística reversa para um processo sustentável. A execução da logística reversa requer grandes volumes de transporte, que carregam todos os riscos ambientais da poluição, emissões e aumento da impressão de carbono.

Para retificar tanto as ineficiências operacionais quanto ambientais de seu processo de devolução, os clientes podem iniciar uma devolução, imprimir uma etiqueta, solicitar a retirada da embalagem e rastrear a devolução on-line. O processo tradicional de executar a devolução de peças de serviço envolve múltiplos passos e meios de transporte, que se somam a operações ineficientes com impacto ambiental desnecessário.

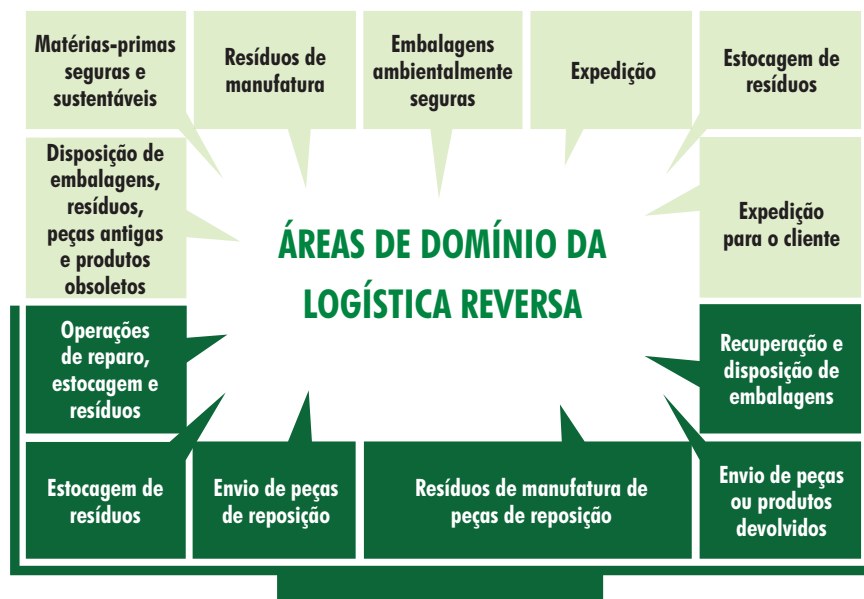
Alcançar uma cadeia de suprimentos reversa e sustentável é prioridade para muitas empresas

Normalmente, um técnico de campo acionado para consertar uma copiadora, um computador ou um equipamento médico, recebe uma peça de reposição de um estoque de campo e executa o serviço no local com pelo menos uma peça para devolver. As peças substituídas são geralmente despachadas a um centro de distribuição, depois ao fabricante para reparo e por último devolvido ao CD onde é estocado e reutilizado.

Esse não é um método eficiente ou

verde, pois esse processo requer diferentes etapas de transporte é mais caro para o fabricante e aumenta as emissões de carbono. Um técnico na casa de um cliente reparando uma TV de tela plana, por exemplo, pode retirar a PCI danificada da TV, descobrir de onde foi enviada a peça de reposição e determinar o que fazer com a peça danificada. Se a PCI puder ser reparada, o técnico a envia para remanufatura. Caso apenas seus componentes puderem ser reutilizados, o técnico os encaminhará para o fabricante.

Despachar um produto de volta para o armazém ou para remanufatura apenas para descartá-lo é um pesadelo de sustentabilidade por utilizar frete desnecessário. As empresas que procuram minimizar o impacto de suas operações de devolução precisam unir tecnologia e processos para criar uma cadeia de suprimentos sustentável.



A descrição de um ciclo

Vários fatores, incluindo abordagens como logística reversa, compreendem todo o ciclo do carbono de uma

empresa, desde a manufatura de embalagens até a retirada do produto, seu novo beneficiamento e sua redistribuição, conforme a necessidade. []