Use a logística para ser sustentável



mpresas que combinam o mantra "reduzir, reutilizar, reciclar" com a sabedoria da cadeia de suprimentos em gerenciar custos e mostrar ineficiências, estão desenvolvendo uma logística reversa que ajuda o planeta, o cliente e o resultado final.

O caminho para uma cadeia de suprimento mais verde, frequentemente, está pavimentado com ideias focadas em processos de manufatura, transporte e distribuição ambientalmente favoráveis. Contudo, para algumas empresas, o segredo ao iniciar a sustentabilidade na cadeia de suprimento é encontrado no reverso. Adotando estratégias de logística reversa incluindo gerenciamento de devoluções, reparo e conserto de produtos, reciclagem e disposição apropriada de materiais não desejados, as empresas podem partir para a sustentabilidade e também reduzir custos e colher produtos com maior vida útil.

Os proponentes da logística reversa reduzem as emissões de carbono e melhoram a qualidade do ar, eliminando processos de devolução ineficientes que resultam em movimentações de

transporte desnecessárias. A logística reversa é inerentemente verde. Reparar, reformar ou reciclar um produto ao invés de depositá-lo num aterro automaticamente faz bem para a mãe natureza e, considerando o volume de bens de consumo que acabam nos aterros, está claro que ela precisa de ajuda.

Além disso, como o reparo de produtos ajuda a estender sua vida útil, as empresas que adotam o ciclo da logística reversa podem esperar mais tempo para produzir novos produtos – bem como as emissões de carbono que provém da fabricação deles. A fabricação de um novo



produto sempre gera mais carbono do que a reutilização desse ativo.

Logística reversa no holofote

A logística reversa está atualmente nos holofotes por conta de convergência da economia em queda – com executivos da cadeia de suprimentos virando a cada pedra em busca de economias de custo – e aumentando o interesse público na responsabilidade ambiental da corporação.

Características da manufatura sustentável são um importante aspecto ao tomar decisões de compra. Como resultado, a empresas que podem colocar em ordem suas práticas da cadeia de suprimento verde são recompensadas tanto com retorno financeiro, quanto em melhoria da imagem.

Uma cadeia de suprimentos reversa adequadamente executada gera tanto benefício monetário, quanto de imagem pública (dois dos maiores impactos que uma empresa pode alcançar).

A logística reversa já existe há algum tempo, mas tem o costume de ser uma reflexão tardia na operação das empresas. Agora essa idéia é antecipada, pois a logística reversa permite fechar o ciclo da cadeia de suprimentos.

Além disso, a logística reversa oferece as empresas uma cadeia verde completa. Elas não apenas chegam ao mercado com um produto verde, mas também têm um meio de coordenar uma finalização mais adequada, e se uma empresa pode comercializar um produto recuperado que seja tão bom quanto um novo, reduzirá os custos de manufatura enquanto promove uma imagem verde.

Mas embora muitas empresas tenham adotado práticas de logística reversa sustentável fora de um desejo de serem verdes, o resultado final ainda é o maior fator de motivação. Portanto, a logística reversa deve ajudar as empresas a efetivamente cuidarem das devoluções e produtos danificados ou obsoletos com preocupação em minimizar os custos. As empresas implementam operações de reciclagem, reparo e remanufatura porque elas resultam em benefícios concretos.

Conexão eletrônica com a reciclagem

Um setor que está dominando essas atividades, e colhendo os benefícios no resultado final, é a indústria eletrônica, em grande parte devido ao alto crescimento dos recursos de alta tecnologia. Graças a constante mudança de tecnologia, os campeões de vendas como câmeras digitais, telefones celulares, sistemas de vídeo game, computadores, televisores e outros dispositivos eletrônicos se tornam obsoletos em poucos anos, deixando para os fabricantes montanhas de produtos indesejados. [1]