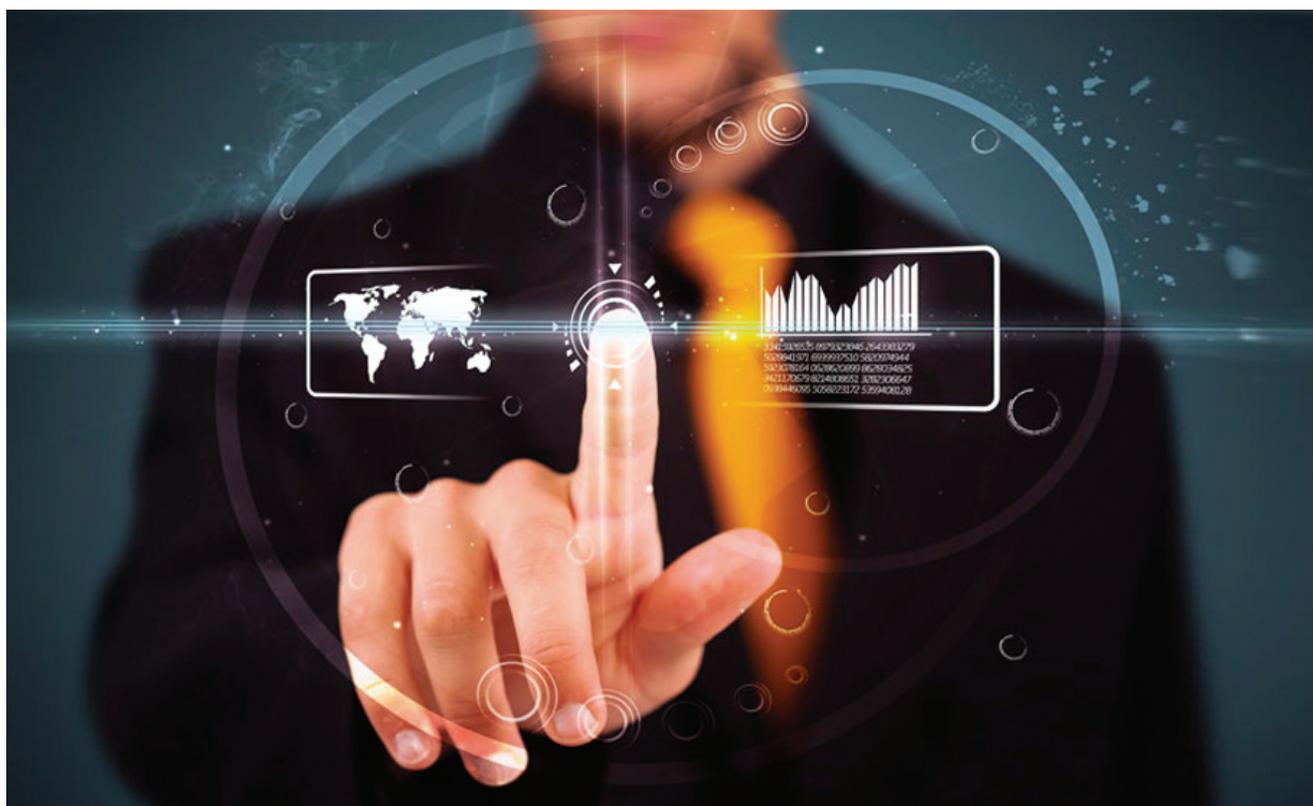


# Aperfeiçoe seu WMS

Com funcionalidades e módulos frequentemente omitidos, sistemas de gerenciamento de armazéns têm seu potencial minimizado



A implementação de um WMS (“warehouse management system”, sistema de gerenciamento de armazém) é uma proposta desafiadora. Quase toda nova aquisição exigirá um investimento significativo tanto em tempo (dedicação) quanto em dinheiro. Esse investimento é crítico para maximizar o valor de um WMS. Os sistemas de hoje têm muitas características que ajudam a

reduzir os custos e melhorar a produtividade, mas não será possível atingir seu desempenho total se não souber como usá-las.

As pessoas adquirem o sistema e já o colocam em operação, e uma vez estabilizado o projeto, partem para o próximo projeto. Mas, existem outras áreas de valor para explorarem se voltarem e fizerem alguns projetos de acompanhamento dentro do armazém. É como comprar um computador pes-

soal para sua casa e usá-lo somente para digitar letras no Microsoft Word; existem muitas outras coisas que você pode fazer se souber como.

## Seis características a explorar

Embora cada WMS tenha suas características próprias exclusivas, muitas oferecem diversas aplicações que podem ajudá-lo a melhorar a produtividade, baixar custos e maximizar o valor.

**1. Módulos de endereçamento.** Provavelmente é a aplicação mais ignorada num WMS e é aquela que pode trazer um grande retorno. Um módulo de endereçamento tem muitas funcionalidades e o ajudará a encontrar a localização mais eficiente para os itens, maximizar suas rotas de separação e preparar os pedidos para enviá-los aos clientes da forma que desejam receber.

**2. Gestão da mão-de-obra.** Alguns fornecedores oferecem um LMS (“logistic management system”, sistema de gerenciamento logístico) como um adicional, enquanto outros fornecedores de sistema o incluem como característica padrão. Mas, mesmo que não tenha isso, você pode acompanhar a mão de obra com seu WMS, pois os colaboradores escaneiam suas transações, o que permite acompanhar a produtividade do colaborador. Alguns

sistemas até permitem desenvolver métricas em torno desses números para que possa oferecer feedback.

**3. Monitoramento do processo.** Ajuda a gerenciar o processo de distribuição desde o momento que um pedido recebido. O WMS pode revisar o pedido e tomar as ações apropriadas dependendo do tipo de pedido. Por exemplo, se for um pedido discreto, automaticamente o WMS o colocará num fluxo de processo em onda, mas se for um pedido consolidado, entrará num processo de separação de múltiplas linhas.

**4. Intercalamento de tarefas.** O WMS oferece um gerenciamento de tarefas que lhe permite movimentar os colaboradores pelo CD até os locais onde houver necessidade. Por exemplo, caso um pedido urgente entrar,

Mantenha registros detalhados de tudo o que aconteceu para suporte do fornecedor e como cada assunto foi resolvido ou tratado

o WMS permitirá deslocar colaboradores da contagem cíclica para a separação e faturar o pedido para o cliente.

**5. Gerentes de regras.** Muitos WMS oferecem a possibilidade de tomar decisão baseado nas regras internas. Isso permite estabelecer regras para coisas como serviços de valor agregado. Por exemplo, um CD que despacha



catálogos, que devem ser embalados com informações extras para aquele determinado cliente. Você pode definir uma regra dizendo, “se catálogo for despachado para o código endereçamento postal 90740, então deve ser embalado para a cidade de Porto Alegre”.

**6. Aplicações da internet.** Alguns WMS's de hoje também permitem passar informações para seus sistemas internos, criando portais da

web para os colaboradores adquirirem acesso aos dados de qualquer parte do mundo. Isso pode abrir uma passagem para os colaboradores serem capazes de atender os clientes rápida e facilmente através de aplicações seguras da web.

### Onde aprender mais

Se você está procurando descobrir aquelas funcionalidades que poderiam ter sido ignoradas em seu WMS, um dos melhores lugares para come-

çar é perguntando ao seu fornecedor. Por isso que é importante manter um forte relacionamento.

É muito bom saber que seu WMS tem várias funcionalidades, mas é importante procurar por mais formas de usar o sistema. Grupos de usuários é outro bom caminho para obter mais informação sobre um WMS. Muitos fornecedores oferecem fóruns on-line onde você pode conversar com outros clientes e aprender mais sobre como estão usando seus próprios sistemas.

Outra opção é identificar áreas de problema em seu CD e trabalhar maneiras para encontrar uma solução. Por isso, é imprescindível fazer perguntas do tipo: “Você está procurando reduzir os custos gerais?”, “Melhorar os tempos de separação?” ou “Melhorar as entregas no prazo?”. Uma vez identificados os problema, verifique se seu sistema tem uma característica que possa ajudá-lo a resolvê-los. [ ]