



Embalagem de fibras de bambu

A embalagem certa

Refleta sobre o produto e suas necessidades para evitar danos

Selecione a embalagem certa para o produto e você ganhará uma cadeia de suprimentos mais eficiente. Mas, se falhar corre o grande risco de prejudicar o resultado final. Combinar um produto com sua embalagem deveria ser uma tarefa simples, principalmente nos dias de hoje, quando

podemos contar com os avanços tecnológicos. Apesar de tudo, as pessoas têm embalado produtos com papelão da mesma forma há mais de cem anos. A quantidade de opções de embalagens continua crescendo, ficando mais difícil escolher a melhor e com menor custo efetivo de materiais a serem usados para embarcar um determinado produto.

Ao mesmo tempo, mudanças em muitas cadeias de suprimentos - aumento das importações, o crescimento de canais adicionais de vendas e marketing - significam crescimento das potenciais armadilhas. Muitos importadores estão incorrendo em altos níveis de danos em produtos despachados, por exemplo, da China devido



Polpa de bambu

à qualidade inferior dos materiais da embalagem. Embora a China recicle bastante papel e importe ainda uma boa quantidade de países desenvolvidos, particularmente dos EUA, ainda deve recorrer a outras fontes de fibra para atender à elevação da demanda. Fibras não oriundas da madeira, como palhas de trigo e arroz, contribuem com quase 85% da mistura que a China produz, de acordo com um estudo da PwC (PricewaterhouseCoopers).

A PwC estima que 17% da terra da China esteja coberta por florestas, por isso os fabricantes de papel da China fazem caixas com muitos tipos de mistura, como arroz e bambú, entre outros. O problema com as fibras que não são oriundas da madeira é serem mais curtas e aproximadamente 50% mais fracas que as convencionais, além de sofrerem mais com as condições - às vezes úmidas - da viagem marítima. Para os distribuidores que recebem um

A quantidade de opções de embalagens continua crescendo, ficando mais difícil escolher a melhor e com menor custo efetivo

embarque e pretenderem encaminhá-lo é recomendável uma simples verificação visual para saber se as caixas ainda estão inteiras. Uma opção será colocar uma embalagem dentro de outra como uma proteção adicional.

Os fabricantes e varejistas que são relativamente novos no embarque direto ao consumidor, frequentemente não percebem que o manuseio da carga é constante e, por isso, precisam pensar em toda a cadeia de transporte. Uma vez que se quantifica perdas e se ganha alguma orientação com relação a quanta proteção o produto realmente precisa. Porém, poucas empresas pensam com a profundidade suficiente sobre essa combinação de probabilidade estatística. Algumas empresas percebem que a tecnologia acrescentou mais distância entre os engenheiros, os projetistas e os executivos.

O crescimento no número da terceirização em projeto de embalagens também aumentou o potencial de falha de comunicação. O problema vem da coordenação entre não apenas grupos dentro de uma empresa, mas como todos os tipos de fornecedores com os quais estão tratando. Embalagem não é apenas uma decisão de expedição ou do pessoal de marketing que está projetando o produto, mas um tópico para toda a equipe envolvida no processo logístico em toda a cadeia de suprimentos. []