



Embale certo e economize

Identificar a perda de material e de espaço é o primeiro passo para economizar na colocação de um produto em uma caixa

Um centro de distribuição eficiente e bem operado é um equilíbrio entre espaço operacional, equipamentos e gerenciamento. Mas sempre existem estratégias para reduzir ainda mais os custos operacionais. Uma

forma é investir em hardware, software e melhorias dos sistemas. Outra é examinar uma parte da operação e fazer algumas perguntas básicas. Vamos usar a embalagem como exemplo.

Embora a maioria das empresas monitore seus custos de transporte e tra-

balhe com várias transportadoras para obter as taxas mais favoráveis, elas não olham o processo de transporte por inteiro. Por exemplo, elas costumam ignorar as despesas com embalagens, considerando-as como sendo um custo decorrente dos negócios.

Um conceito errado muito comum é que uma vez que o produto tem que ser embarcado e você obtém um bom desconto na caixa de papelão, os custos das embalagens já estão reduzidos. Sim, isto realmente reduz as suas despesas, mas ainda existem algumas coisas ao nosso alcance que podem ser feitas. Volte um pouco e veja a sua operação de embalagem e responda às seguintes perguntas:

Quanto tamanhos de caixas de papelão você está usando? A maioria das operações se sai bem com três ou quatro tamanhos de caixas e talvez até com seis. O número de caixas costuma subir à medida que você obtém uma nova caixa mais alta para acomodar um novo produto ou satisfazer uma solicitação do cliente. Estas caixas adicionais custam dinheiro e ocupam espaço em seu sistema de estruturas porta-paletes para estocar. Além disso,

as caixas especiais acabam sendo itens de giro lento. Se você precisar de uma caixa de tamanho diferente, tente usar um tamanho existente e acrescente um pouco mais de separadores.

Você está usando uma caixa de tamanho não padronizado? Caixas de tamanho não padronizado custam mais que as de tamanho padronizado.

Custo do molde, de preparação e uma quantidade mínima para produzir esse tamanho. Também pode haver lead time adicional caso ele se esgote inesperadamente e você necessite de alguns tamanhos para fazer os embarques. Usando o tamanho padronizado você reduz os custos e a quantidade que terá que comprar e manter disponível. Deixe





o seu fornecedor estocar suas caixas.

Você está usando uma caixa com o logotipo impresso? Todos os argumentos anteriores são aplicáveis além de mais alguns. Se não for a embalagem do consumidor final, você poderá estar perdendo dinheiro. Quem vê uma caixa de embarque? As pessoas que trabalham para a sua transportadora de encomendas, o armazém de seus clientes, caso seja de empresa para empresa (B2B) ou o usuário final caso seja de empresa para cliente (B2C). Em qualquer caso, a caixa é reciclada ou jogada no lixo. Por fim, o seu logotipo anuncia o que está na caixa e pode torná-lo um alvo maior de roubo.

Você já pensou em usar envelopes em vez de uma caixa de papelão? Veja seu produto. Ele precisa ser todo embarcado em caixa de papelão? Os envelopes custam menos que uma caixa de papelão e custam menos para embarcar.

Você está embalando em excesso os itens que poderiam ser considerados auto-embarcáveis? Existem motivos válidos (como segurança) pelos quais você poderia querer embalar em excesso um item, porém vai utilizar mão de obra e material extra. Outra forma de embalar em excesso é separar os pedidos embalando-os em uma caixa de papelão e em seguida embalar estas caixas em uma única caixa principal. Se houver uma solicitação do cliente ou um motivo real para fazer isto, perfeito, vá em frente com a prática. Contudo, existe um custo real para isto. Você deve saber quanto esse nível de serviço está custando e que esteja sendo pago para isto.

Você está usando separadores? Que tipo e por quê? A maioria dos centros de distribuição usa algum tipo de separador e há muitos fatores na escolha do tipo certo. Custo não é o mais importante. Os separadores desempenham vá-

rias funções, incluindo o preenchimento de espaços vazios, fixação ou proteção do conteúdo durante o transporte. Um tipo de separador não pode fazer tudo e, se fizer, não será barato. Papel amassado é um preenchimento de espaços vazios barato.

No outro lado do espectro está a embalagem de espuma expandida. Ela preenche os espaços vazios, prende e protege o produto durante o transporte. Ela também é uma das soluções mais caras. Se você utiliza separadores, determine o que você quer que eles façam e em seguida selecione o tipo que atenda às suas necessidades. Ter a sua mercadoria sem avarias ao chegar ao cliente elimina as reclamações e devoluções e, ao mesmo tempo, aumenta a satisfação do cliente.

Além do custo do material de embalagem, você também precisa ver a mão de obra usada na embalagem.

Seus embaladores têm as ferramentas necessárias para trabalhar? Parece simples, porém é comum operações onde os embaladores dividiam as pistolas de fita e as mesas de trabalho. Garanta que seus embaladores consigam trabalhar sem ter que aguardar um equipamento. Não deixe um embalador sair da área de trabalho para obter os suprimentos ou um equipamento.

Seus embaladores têm o espaço necessário para embalar um pedido? Se tudo o que um embalador faz é colocar o produto separado em uma caixa com um romaneio e fechá-la com fita, ele precisará de menos espaço que um embalador que tenha que fazer 100% de inspeção em um pedido. Garanta que seus embaladores tenham uma superfície de trabalho adequada para realizar a tarefa designada para eles. Isto inclui ter espaço para todas as ferramentas e suprimentos.

Estas são ideias relativamente básicas, porém se você estiver tentando reduzir as despesas, elas poderão proporcionar um retorno rápido. []

A maioria das empresas não olha o processo de transporte por inteiro. Costumam ignorar as despesas com embalagens, considerando-as como um custo decorrente dos negócios