

Espaço **super dimensionado**



Não planejar o espaço e a quantidade de produtos a ser estocados piora o retorno sobre investimento (ROI)

Um claro entendimento dos níveis de estoques é crucial para planejar o tamanho de um centro de distribuição (CD). Muitas vezes, nas etapas iniciais de planejamento, as políticas de estoque são estabelecidas como fato e determinam o espaço necessário no CD. Normalmente, essas suposições estabelecem o estoque, e consequentemente o espaço, acima do necessário e reduzem o ROI (retorno sobre o investimento) do projeto. Isso é especialmente importante quando estoques maiores levam ao uso de soluções de estocagem mais complexas e caras.

Para planejar e projetar de maneira adequada qualquer centro de distribuição, faça uma análise de estoques em relação aos SKUs. Isso não só dimensiona a instalação com maior precisão, mas também

define as necessidades de tempo de fluxo por tipo de produto, as necessidades de movimentação e controle e o endereçamento dos locais. Uma análise específica por SKU geralmente identifica os itens de baixo giro com estoque em excesso e os itens populares que podem estar com estoque abaixo do necessário para atender a demanda dos clientes. Ao realizar essa análise, muitas vezes reduz-se os estoques e o espaço necessário e ao mesmo tempo mantém-se ou melhora-se os níveis de serviço e as taxas de atendimento ao cliente. Além disso, essas informações são utilizadas como base para o dimensionamento do sistema de separação de pedidos e gerenciamento das zonas de estocagem no projeto do sistema de movimentação de materiais. []

Racionalize os níveis de estoques por SKU para melhorar o planejamento do centro de distribuição