

Fundamentos sobre endereçamento

Se a eficiência das separações no armazém estiver baixa, analise as posições dos itens

Esteja você gerenciando um pequeno armazém ou um grande centro de distribuição, com produtos de alto giro ou de movimentação lenta, existe a necessidade de uma estratégia certa para endereçamento.

De forma simples, endereçar ou designar posições é estabelecer o melhor posicionamento dos SKUs dentro de uma instalação visando atingir uma variedade de objetivos de eficiência de mão de obra e de produtividade das separações.

Esses objetivos podem incluir a redução do tempo dos trajetos, a colocação dos itens pesados em um nível acessível, a separação dos materiais perigosos dos não perigosos e o agrupamento dos itens montados em kits para eliminar as procuras desnecessárias.

O endereçamento de posições também pode melhorar a acurácia separando-se os produtos similares para reduzir os erros de separação. E com a dispersão uniforme dos produtos ao longo das múltiplas zonas de separação, as cargas de trabalho ficam balanceadas e os congestionamentos são reduzidos.

Visto que a determinação de como redistribuir melhor os produtos pode exigir muito tempo, existem vários softwares de endereçamento para facilitar o processo.

Princípios fundamentais do endereçamento

Uma vez que seus produtos provavelmente já tenham um local ou posição, será necessário determinar se o armazém é um candidato ideal para a

redesignação de posições. A instalação com maior probabilidade de se beneficiar com a reorganização dos produtos é a grande.

Quanto maior o armazém, mais SKUs e mais valor você obterá com a redesignação de posições.

Alguns fundamentos básicos a serem lembrados ao embarcar na atividade de redesignação de posições.

1. Comece com os dados-mestre de qualidade. Para endereçar um produto em um local específico, é importante saber as medidas do produto, quanto desse produto cabe em uma caixa, quantas caixas cabem em um palete, as medidas do palete e a altura de empilhamento das caixas no palete. Medições acuradas são o único meio de se avaliar essa sequência.

Ao iniciar o endereçamento, as empresas em geral descobrem que seus dados-mestre estão incorretos, especialmente em torno das medidas

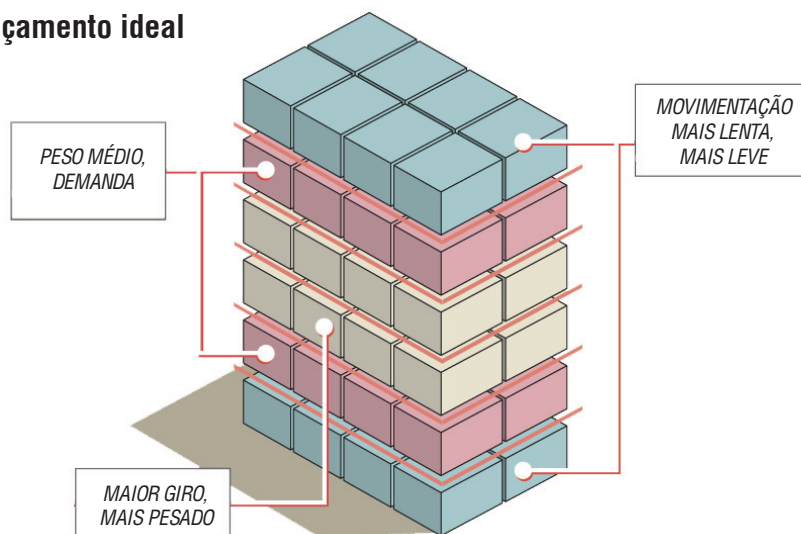
dos produtos. O uso de um sistema de dimensionamento cúbico é quase um pré-requisito para que isso funcione.

Outros detalhes são a velocidade das separações (itens de movimentação lenta, média e de alto giro), a variabilidade dos pedidos, a demanda, a sazonalidade e as promoções planejadas.

2. Avalie o retorno sobre o investimento obtido em cada mudança antes de executá-la. A maioria dos sistemas de endereçamento de posição só vê a economia gerada fazendo uma redesignação de posições com base na velocidade das separações. Entretanto, também é importante ter um bom entendimento dos custos de mão de obra associados à movimentação dos produtos.

O software de endereçamento normalmente não é parte integrante de um sistema de gerenciamento de mão de obra, mas deveria. As informações provenientes do software podem ser usadas para calcular o custo e o benefício, por

Endereçamento ideal



isso se você não conseguir determinar o retorno de uma mudança, não saberá se está fazendo a coisa certa.

Embora o retorno ideal do endereçamento seja uma decisão de negócios baseada nas metas e objetivos exclusivos de uma empresa, geralmente um aumento de 5% na eficiência das separações já é bom. O retorno de um sistema de endereçamento é uma melhoria de 5% a 15% na eficiência das separações em relação a uma situação de separação não otimizada.

3. Analise seus objetivos. Uma boa regra prática para o endereçamento ideal é manter os produtos de alto giro nos locais mais acessíveis para seus separadores. Além disso, para reduzir o tempo total dos trajetos, procure localizar os produtos separados com maior frequência mais próximos de um local de saída e avalie o tamanho e o número das faces de separação.

Para os produtos com movimentação frequente, deve-se comparar as opções

de uma face de separação grande e bem acessível ou de várias faces de separação pequenas. São trocas compensatórias e considerações que podem ser feitas por uma ferramenta de software de endereçamento.

4. O endereçamento estratégico é um compromisso permanente. Para manter o endereçamento, deve existir alguém responsável pelo processo, analisando-o regularmente (por dia, semana, mês, por trimestre) para garantir que os objetivos sejam alcançados.

O que normalmente ocorre depois de uma redesignação de posições é a instalação aumentar a eficiência de suas separações em até 15% e em seguida essa eficiência diminuir ao longo do tempo. Então é hora de reexaminar o padrão de endereçamento para determinar onde os padrões de pedidos mudaram e qual nível de redesignação de posições é necessário novamente.

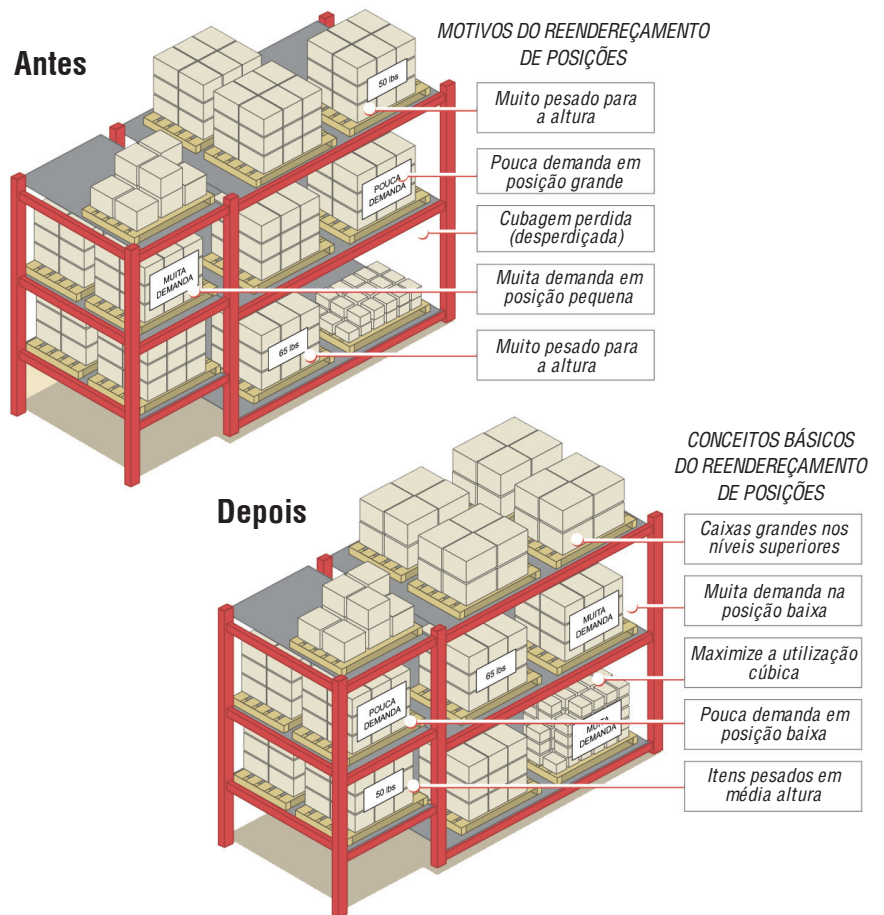
Deve haver um comprometimento para que as mudanças sejam feitas. Os

colaboradores executam um programa de endereçamento, propõem uma solução ótima e têm muita dificuldade em fazer as mudanças, porque isso dá muito trabalho.

Uso do software para atingir os objetivos do endereçamento

Para pequenos armazéns com baixo número de SKUs, o endereçamento é um processo que na verdade pode ser gerenciado com um compromisso de tempo extenso e um programa básico de planilhas como o Excel da Microsoft. Contudo, para uma instalação com um grande número de faces de separação e uma ampla quantidade de SKUs – aliada a um perfil de demanda volátil – uma ferramenta de software concebida especificamente para endereçamento é a melhor forma de gerenciar o processo.

O software extrai os dados de um sistema de gerenciamento de armazéns (WMS, “warehouse management system”) e usa algoritmos matemáticos



complexos e indicadores para avaliar a situação atual e apresentar opções de mudanças em questão de horas.

Ele gera simulações, pois essas decisões não são simples. Pode-se fazer algumas suposições sobre a velocidade gerada pela introdução de novos produtos, por fatores de sazonalidade ou pelas promoções. O software de endereçamento permite jogar com as variáveis e realizar múltiplas simulações.

Uma ferramenta de software permite que o gerente do armazém tome decisões com rapidez. Além disso, se o sistema tiver visibilidade através do sistema de gerenciamento de armazéns de todas as atividades do local, quando for aplicada uma recomendação de redesignação de posições, essas mudanças serão automaticamente introduzidas na fila de trabalho propriamente dita. Isso permite que os funcionários façam mudanças de endereços de forma similar às mudanças de reabastecimento.

Mas a simples compra e instalação do software de endereçamentos não

são suficientes. Embora o software possa ser amigável, o usuário tem trabalho a fazer e decisões a tomar.

Não só o endereçamento pode ser caro, mas também há um comprometimento de tempo que precisa ser assumido por parte do usuário. Alguém tem que desenvolver a estratégia de endereçamento, digitá-lo no software, usá-lo, ajustá-lo e executá-lo.

Portanto, antes de investir no software de endereçamento, peça uma avaliação que quantifique as economias de custo e de tempo. Em seguida, garanta o treinamento adequado de como maximizar o uso do software. Se uma empresa achar que não terá tempo, experiência, capacidade ou vontade de gerenciar o processo de endereçamento, existem empresas que vendem tais estratégias.

A instalação só tem que fornecer as informações de seu WMS e o prestador de serviços customiza o software para a operação e gera as ações recomendadas com a frequência necessária. []