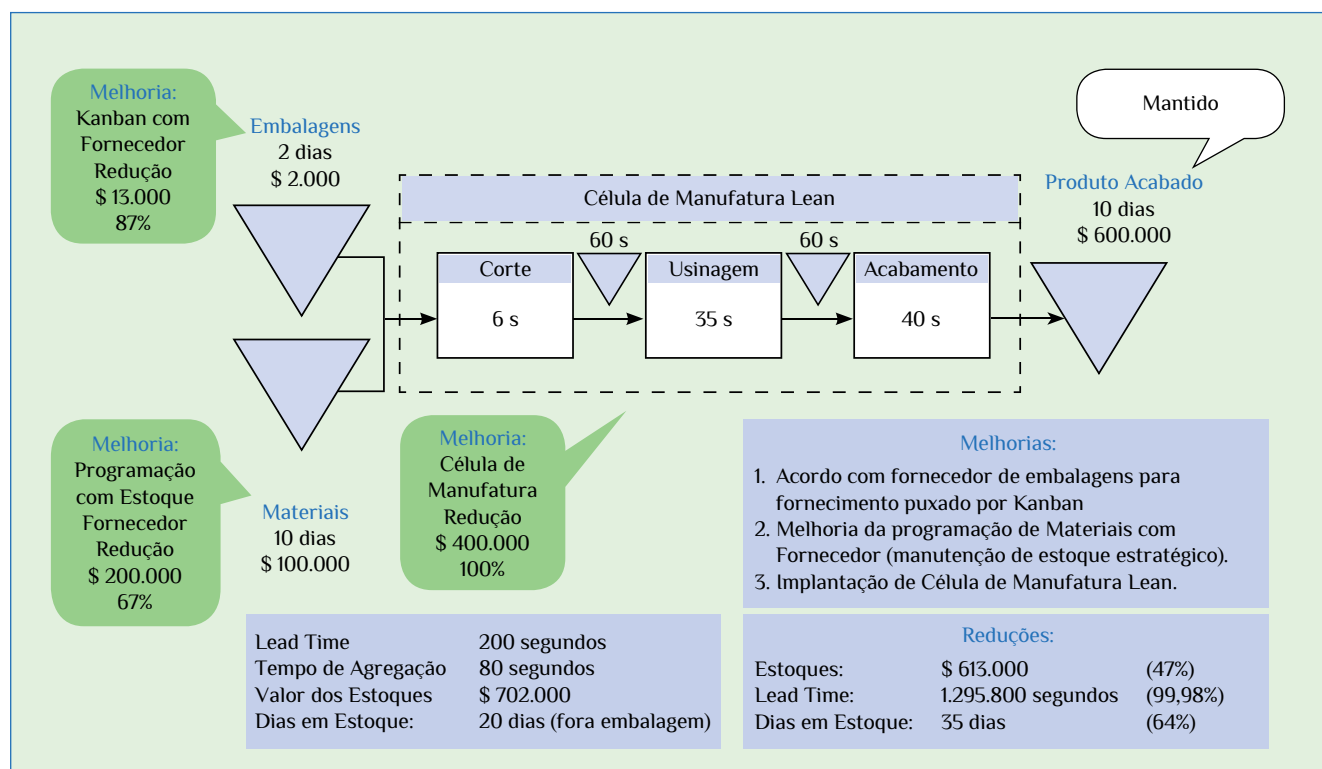








## MAPEAMENTO DO PROCESSO FUTURO



visualizar o fluxo de materiais e informações, desde a programação das matérias-primas, passando por todo o processo de produção e transformação, até a expedição de produtos acabados. Para serviços, abrange também o que chamamos de ciclo do pedido, passando pelo atendimento e ações necessárias, até a entrega do serviço completo.

Trata-se de uma ferramenta essencial para as empresas, pois ajuda a visualizar os processos de forma integrada, identificando todas as fontes de perda em todo o fluxo físico e de informações. Além disto, cria uma linguagem comum, facilitando as tomadas de decisão, pela fácil visualização dos valores e perdas em cada parte do processo.

O VSM, por ser uma técnica que envolve valores, dá visibilidade ao processo, por meio da quantificação, eliminando interpretações subjetivas e sendo objetivo no tratamento e dire-

cionamento das soluções. Além disto, agrega conceitos e técnicas enxutas, que ajudam a evitar a implementação de melhorias pontuais e isoladas, que nem sempre agregam valor ao processo como um todo.

### Como funciona o mapeamento do valor

Parte inicialmente do mapeamento do processo, sendo importante definir o escopo e a abrangência, pois pode se dar tanto no nível estratégico, como no nível mais operacional das tarefas do dia a dia.

Para cada etapa do processo, buscam-se os valores envolvidos, através de levantamentos in loco, dados de sistema, cronometragem, observações ou outra ferramenta. Normalmente são representados valores em dinheiro, peças, peso, viagens, mão-de-obra, tempos, takt time (frequência linear de peças por tempo), indicadores produtividade e produção (peças por hora),

refugos, desperdícios e volumes em estoques. Mas não se limitam a estes valores, depende do que será avaliado e mapeado. Com base nestas informações, são quantificados os valores de atividades que “agregam valor”, e as que “geram custos e perdas”, consistindo em um excelente diagnóstico do processo da situação atual, permitindo com isto o direcionamento de ações para a tomada de decisões de melhorias, gerando o redesenho otimizado, do chamado processo da situação futura. A mensuração dos resultados atuais e futuros, indicam o ganho de valor agregado. [ ]



**Wagner Salzano**  
é consultor e instrutor da IMAM Consultoria Ltda.