



Com 27.000 m², centro de distribuição dá suporte a crescimento de varejo

PARA CRESCER: SUPORTE DA LOGÍSTICA

Conheça o centro de distribuição do segmento de varejo do grupo Herval para as lojas TaQi e a nova rede IPlace, de produtos Apple

Com 27 mil m² de área construída, o centro de distribuição das redes de varejo do grupo Herval se tornou uma das principais alavancas da empresa para impulsionar o crescimento estimado de 10% para este ano. Depois de faturar cerca de R\$ 1 bilhão em 2009, reformular a estratégias das bandeiras no início de 2010, substituindo a marca Herval das 67 lojas de eletroeletrônicos pela marca TaQi, o grupo passou a ser representante oficial dos produtos Apple na região Sul. E criou a rede IPlace, com três lojas, uma em Porto Alegre, outra em Caxias do Sul (RS) e a mais recente em Florianópolis (SC). Mesmo com um número ainda tímido de unidades, a nova empresa do grupo já mostrou que exigirá uma operação logística rápida e eficiente: só nos três pri-

meiros dias de funcionamento chegou perto de alcançar o recorde mundial de vendas da Apple em inaugurações, comercializando 300 computadores, com preço médio de R\$ 5 mil.

Essas mudanças no posicionamento do grupo Herval são excelentes para as vendas, mas para dar resultado precisam estar bem alinhadas com a operação logística, principalmente com o centro de distribuição, já que a rede optou por centralizar a maior parte da operação em Dois Irmãos, município a 52 km da capital Porto Alegre, onde também está localizada a matriz Herval.

Além do varejo, que representa mais da metade do faturamento da companhia e inclui o atacado de materiais de construção, pneus e ferramentas, o grupo Herval é fabricante de móveis, colchões e

produtos químicos. No CD de Dois Irmãos, estão estocados tanto os produtos das redes TaQi e IPlace quanto os itens de atacado. São produtos totalmente distintos, que exigem cuidados diferenciados e possuem valor agregado que varia entre parafusos de R\$ 0,01 e computadores da Apple que chegam a custar mais de R\$ 8 mil.

Mais de 2 mil pedidos/dia

Capaz de estocar até 26 mil posições paletes, o CD, em operação desde 2002, foi projetado em conjunto com a IMAM Consultoria e está segmentado em áreas de estruturas porta-paletes, blocagem e externas. O prédio possui 10 metros de pé-direito e cinco níveis de estocagem em cada estrutura, o que exige empilhadeiras elétricas com elevação de até 8 m. No total, são sete empilhadeiras elétricas

com capacidade para 1,7 t, três máquinas a combustão, para a área externa, e 12 transpaletes elétricos.

Essa estrutura permite o atendimento de cerca de 2.000 pedidos por dia, o que inclui itens fracionados e paletes fechados. Os produtos fracionados são direcionados à reposição em loja e às entregas diretas aos clientes da loja física e do e-commerce. Por esse motivo, a separação de pedidos foi desenhada para evitar que os produtos de entrega direta fossem misturados com os de reposição em loja.

Segundo Marco Caratti, gerente de logística do grupo Herval, as docas que carregam produtos de reposição não são as mesmas que expedem pedidos de entrega ao cliente, afinal são tratamentos distintos, como inclusão de embalagem de entrega, nota fiscal, etc. Para manter esse controle, a empresa optou por implementar o sistema de comunicação por radiofrequência, que, por meio do WMS (“warehouse management system”, sistema de gerenciamento de armazéns), transfere as informa-

Ficha técnica

Centro de distribuição Herval

Localização	Dois Irmãos (RS)
Tamanho	27.000 m ² (área construída)
Pátio externo (área)	10.000 m ²
Posição palete	26.000 posições
Colaboradores	145 profissionais
Docas	40
Empilhadeiras	7 elétricas; 3 a combustão
Transpaletes	12 elétricos
Caminhões	47 próprios; 43 terceirizados
Quantidade de caminhões (expedição)	90 caminhões/dia
Quantidade de pedidos atendidos	2.000/dia

ções para os computadores de mão ou de bordo (no caso das empilhadeiras), comunicando o pedido, a localização do palete solicitado, a quantidade de itens e a doca referida. Ainda de acordo com Marco, os colaboradores da operação, no total 145 profissionais divididos em três turnos, são treinados conforme o perfil dos produtos, o tipo de etiqueta de cada perfil e a forma de separação por linha ou segmento.



Centro de distribuição possui 26 mil posições paletes e pé-direito de 10 m

O sistema de gestão da Herval foi desenvolvido pela área de tecnologia da empresa, justamente para atender as particularidades que a variação de produtos exige. “Inclusive, o mate-



Marco Caratti, Herval: “Os materiais brutos, como telhas e materiais de construção, são estocados em área separada”

rial bruto, telhas e demais materiais de construção, são estocados em uma área separada”, explica Marco. “Alguns produtos são entregues pelo fornecedor direto nas lojas.”

”Quando desenvolvemos o CD, sentimos a necessidade de melhorar nossa logística e fomos ao mercado em busca

das melhores soluções. Chegamos a fazer benchmark, mas ainda assim optamos pela contratação da IMAM Consultoria, que nos deu a segurança para que pudéssemos ter hoje a melhor estrutura dentro do segmento (mais de 40.000 itens em categorias diferenciadas, como construção, ferramentas, móveis e eletro)”, explica Germano Grings, diretor do Herval. “Foi um trabalho árduo, o qual resultou num case de sucesso na área logística.”

Distribuição focada no Sul

O CD está estruturado com 40 docas, sendo duas dedicadas à expedição e ao recebimento de itens de atacado; as restantes (38) fazem o recebimento durante o dia e, à noite, a expedição dos demais segmentos. Segundo o gerente de logística da empresa, são expedidos em média 90 caminhões por dia. “Nossos pedidos são atendidos em no máximo 24 horas, sejam eles de reposição ou de entrega direta ao cliente”, acrescenta Marco.

Os pedidos com distância superior a 300 km são agrupados em caminhões da empresa, independente da categoria do produto, e enviados para a loja central da respectiva cidade. Lá são separados e pulverizados para as demais unidades ou clientes da região, como um crossdocking. Essa distribuição é assumida por transportadoras terceirizadas, enquanto a distribuição para Porto Alegre e demais municípios próximos a Dois Irmãos é feita por 47 caminhões da frota própria e 43 de veículos terceirizados.

Embora não utilize um software específico para gerenciamento de transportes, o CD aproveita um módulo do WMS que auxilia a traçar roteiros e definir o melhor frete.

E assim, assumindo a maior parte de sua operação logística, o grupo Herval amplia a atuação no segmento de varejo, com foco em outros Estados da região Sul, o que trará mais um desafio para o centro de distribuição de Dois Irmãos. []