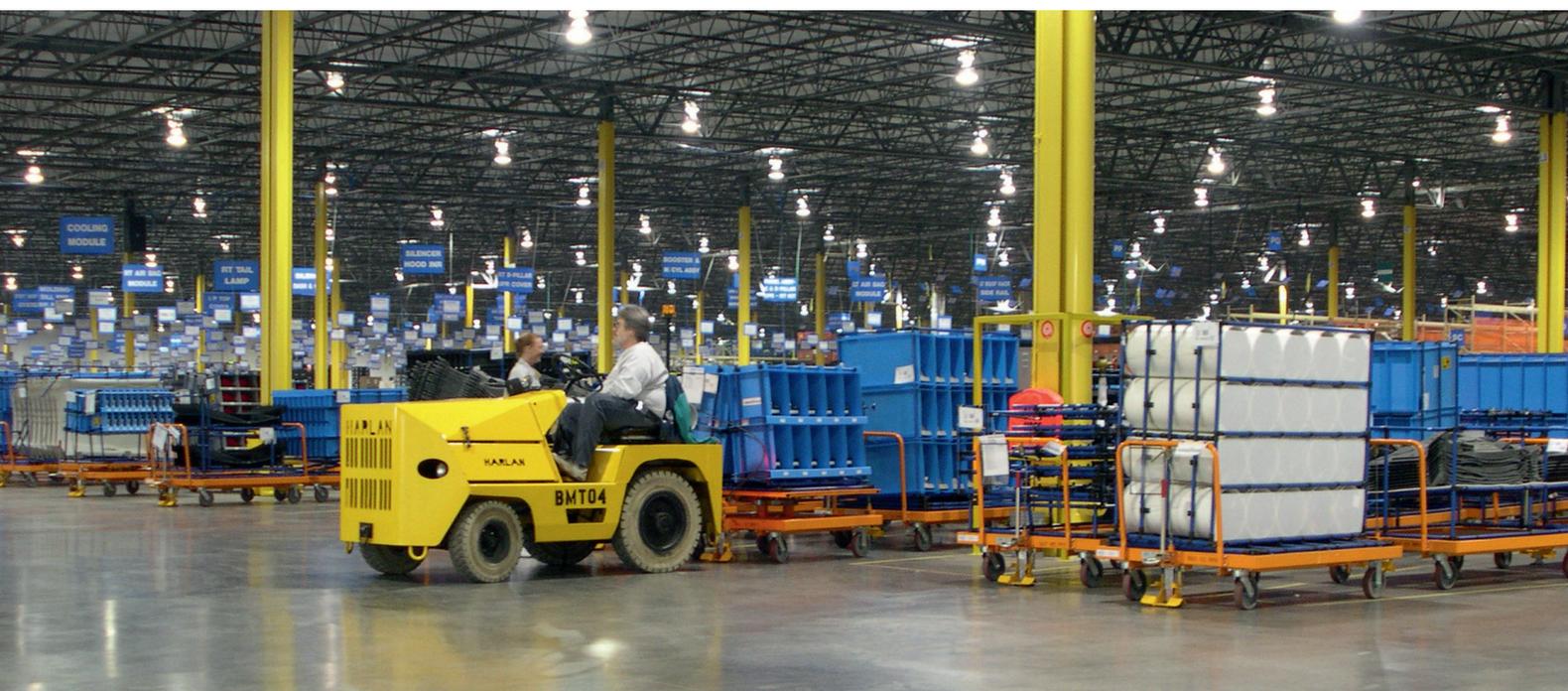


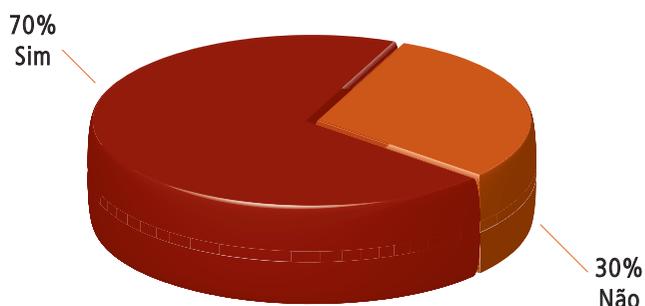
Filosofia da teoria à prática

Pesquisa da IMAM Consultoria analisa o estágio da implementação do lean nas empresas



Atualmente, é muito comum ouvir falar da filosofia lean manufacturing e de seus benefícios, com diversos cases de sua aplicação. Mas ela é realmente utilizada na prática pelas empresas no Brasil? Para responder a essa pergunta e medir seu grau de maturação nas empresas brasileiras, a IMAM Consultoria realizou uma pesquisa com gerentes e diretores de 61 empresas de todos os portes, instaladas no Brasil e constatou: 70% das entrevistadas já tem algum processo de lean implementado, mesmo que a denominação do programa não esteja vinculada ao termo “lean”. Os resultados você confere com exclusividade a seguir:

Sua empresa tem algum processo estruturado para implementação da Filosofia Lean, com comitês, metas e coordenador?



Compreensão

Apesar de 70% das empresas já ter a filosofia lean estruturada, muitos de seus colaboradores não têm a compreensão do que ela representa em toda sua complexidade. Enquanto em 30% das empresas a filosofia é bem disseminada, em 26% delas há pessoas que não conhecem a filosofia. Vale lembrar que, somente se realmente compreendido por todos na empresa, o lean é aproveitado em todas as suas potencialidades.

Comprometimento

Qualquer filosofia, para ser bem sucedida, deve envolver a diretoria da empresa. Ou seja, quando o comprometimento vem de cima, ele vira exemplo para todos os funcionários. Em 30% das empresas entrevistadas, a gerência participa diretamente da implementação do lean e em 15% os diretores.

A IMAM Consultoria ouviu 61 empresas de diversos portes instaladas no País

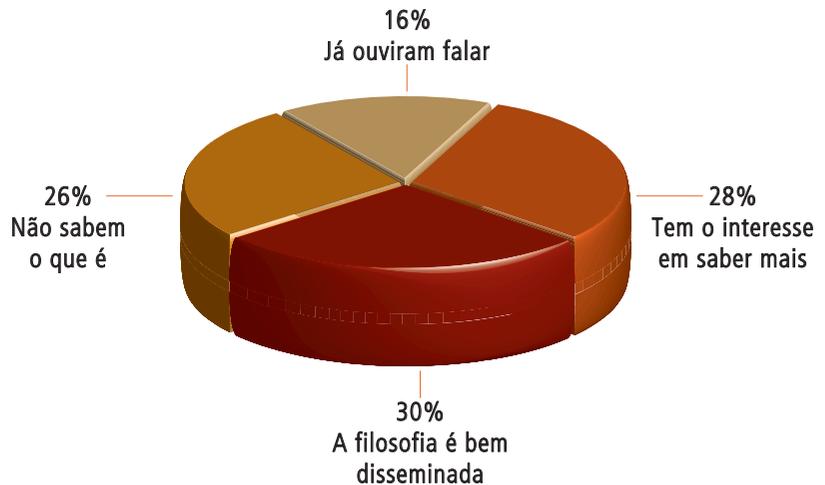
Ferramentas mais utilizadas

Das diversas ferramentas da manufatura enxuta, algumas são mais “populares”, como o Housekeeping 5“S” e o Kanban. Outras, nem tanto, como o Shojinka e o Jidoka.

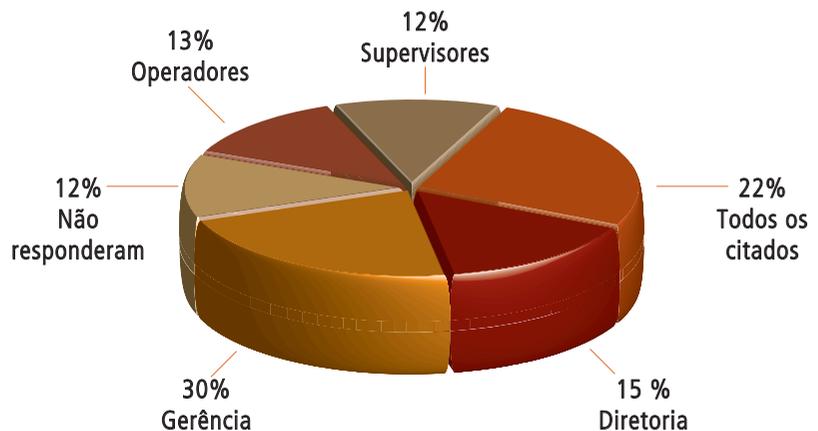
Próximos passos

Quando perguntados que ferramentas pretendem implementar na sua empresa, o número de participantes que não respondeu a pergunta foi alto: 33%. Já entre as empresas que vão implementar algum tipo de ferramenta, destacam-se o Kaizen, com 13%, seguido pelo 5“S”, Kanban e Troca Rápida de Ferramentas (setup rápido), empatados com 12%.

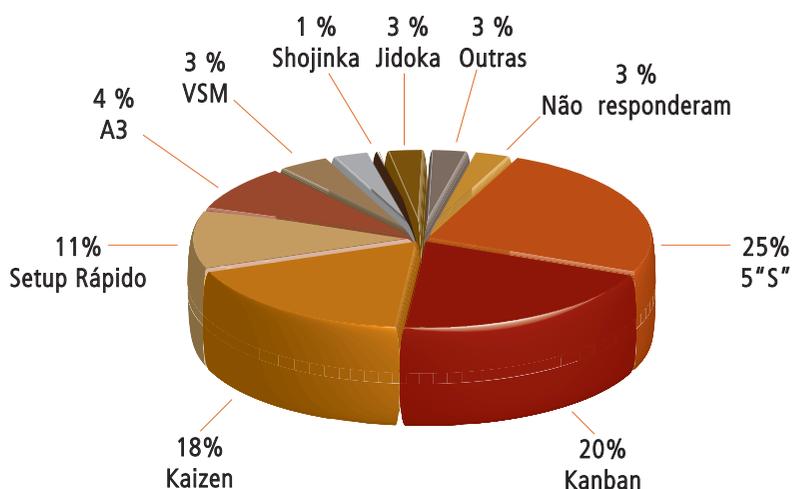
Como você considera que a filosofia lean é percebida pelas pessoas dentro da sua empresa?



Quem participa diretamente da implementação da filosofia lean na sua empresa?



Quais ferramentas estão implementadas em sua empresa?





Sponsor

Outro item pesquisado foi o de quem está a frente da implementação da filosofia lean na empresa, ou seja, quem é o “dono” do processo. O constatado é que 24% das empresas pesquisadas tem uma área específica de coordenação de lean.

Dificuldades para implementação

A falta de conhecimento técnico foi apontada como a principal dificuldade para implementação das ferramentas da filosofia lean, com 22%. Em segundo lugar está a falta de envolvimento dos colaboradores, com 19%.

Perdas

A pesquisa levantou ainda qual a perda mais notável das empresas entrevistadas, e as mais apontadas, com 21%, foram os refugos e retrabalhos.

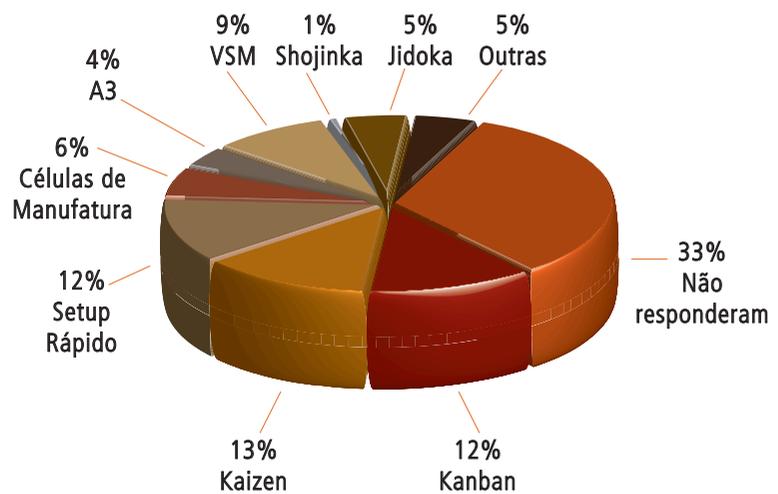
Fontes de informação

Para finalizar a pesquisa, foi perguntado aos participantes de onde vinham seus conhecimentos em filosofia lean e a empresa, com 28%, seguido da faculdade, com 23% foram as principais fontes de informação sobre o tema.

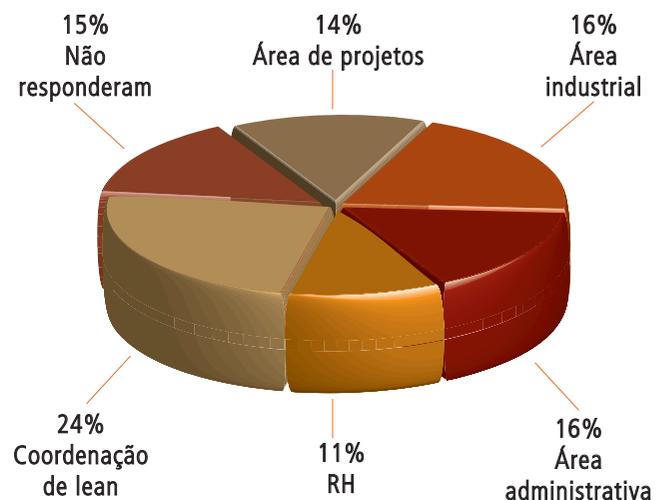
Conclusões

A partir dos resultados coletados, pode-se verificar que a filosofia lean já é adotada pelas empresas no Brasil, mas ainda há muitas dificuldades a serem superadas para que ela possa ser utilizada em toda sua potencialidade. []

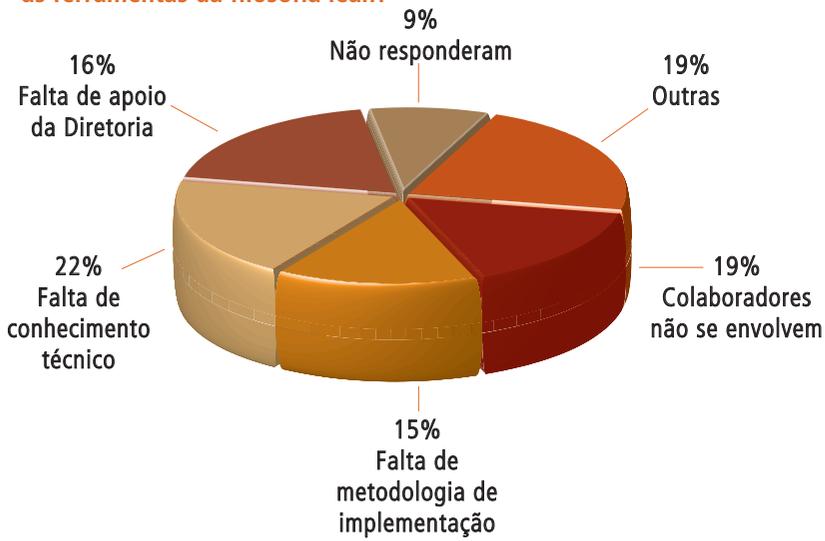
Quais ferramentas sua empresa pretende implementar ?



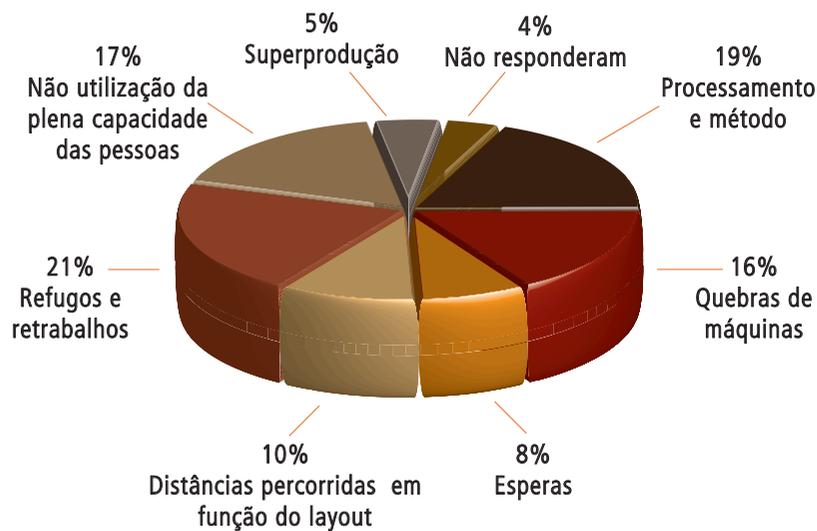
Quem está à frente da implementação (sponsor) da filosofia lean na sua empresa?



Em sua opinião, qual a principal dificuldade para implementar as ferramentas da filosofia lean?



Qual a perda mais notável na sua empresa?



De onde vem seu conhecimento na filosofia lean?

